

Desarrollo rural en el Valle del Ambroz (Cáceres)

Diego Curto Portela.
Proyecto PRODER del Valle del Ambroz

Resumen

El Valle del Ambroz es una comarca del norte de Cáceres que ha gestionado un programa de desarrollo PRODER. Partiendo de una situación inicial marcada por la disponibilidad de valiosos recursos naturales, históricos y patrimoniales, el escaso desarrollo del turismo rural, pequeños núcleos económicos en torno a un balneario y la industria del mueble con un saber hacer acumulado, se pone en marcha la creación del Grupo de Acción Local, con una composición sectorial e implicando a los sectores organizados en primer término y ayudando a vertebrar los que no lo estaban para que se integran en el proceso.

Este proceso es muy participativo y permite la creación de un Grupo de Acción Local muy representativo y que representa a todos los sectores socio-económicos. En el mismo proceso se diseña el Plan de Desarrollo.

Este plan ha sido desarrollado con PRODER obteniendo valiosos resultados.

En el nuevo periodo se buscará mejorar algunos aspectos puntuales y se aprovechará la experiencia suma-

da para poner en marcha un nuevo método de trabajo más ambicioso y activo, promover directamente proyectos de interés que por su cuantía no pueden financiarse con programas de desarrollo pero en los que es posible influir desarrollando la idea y captando promotores.

La participación de colectivos socio-culturales es complicada puesto que no suelen contar con intereses tan definidos como ocurre con otros sectores, pero esto la hace aún más importante.

Palabras Clave

C.B.: Grupo de Acción Local (GAL), PRODER (Programa de Desarrollo y Diversificación Económica en Zonas Rurales), participación, planificación, estrategia de desarrollo, desarrollo rural, desarrollo sostenible, turismo rural, innovación.

Introducción

La comarca del Valle del Ambroz está enclavada en el norte de la provincia de Cáceres, junto al límite provincial de Salamanca y con el Valle del Jerte al este y Las Hurdes al oeste. Está atravesada de norte a sur por la Ctra.

Nacional 630 ó Ruta de la Plata, por el ferrocarril (desde hace 12 años fuera de funcionamiento), por la Cañada Soriana Occidental, por la Calzada Romana de La Plata y por otra cañada del mismo nombre. Ha sido por tanto y es lugar de paso natural entre Extremadura y Castilla y León.

Es una comarca de montaña, con ocho municipios y 8.300 habitantes, en una superficie de 235 Km², con una densidad de población de 35 habitantes por Km², superior a la media regional de 26 habitantes por Km², pero inferior a la nacional de 78 hab. / Km². El territorio es abrupto, pasando de alturas en torno a 400 m en la parte baja del Valle hasta los 2.100 m del Pinajarro en pocos kilómetros.

Cuenta con importantes recursos, algunos infravalorados hasta la puesta en marcha de PRODER:

- Recursos naturales relativamente bien conservados: importante masa de castaño y roble en la falda de la sierra, abundancia de agua, gran biodiversidad con diferentes ecosistemas, varias especies cinegéticas y piscícolas.
- Recursos culturales e históricos: Calzada Romana de La Plata, pequeños yacimientos arqueológicos romanos, restos celtas, un palacio medieval, dos museos, folklore tradicional.
- Recursos patrimoniales: dos balnearios en Baños de Montemayor, Barrio Judío de Hervás, arquitectura popular.

En cuanto al tejido socio-económi-

co está muy polarizado entre Baños de Montemayor y Hervás, núcleos más dinámicos con un peso bajo de la agricultura y con sector servicios fuerte fundamentalmente en torno al turismo. En Hervás también hay un sector industrial representativo y consolidado. Los otros seis municipios dependen exclusivamente de la agricultura y la ganadería.

El sector de asociaciones socio-culturales es bastante activo, hay cerca de 30 asociaciones de todo tipo aunque no están organizadas entre ellas. El sector económico está mejor estructurado, con la Asociación del Mueble de Hervás y Comarca (AMHYCO) en la que están asociadas prácticamente todas las empresas del sector, y con la asociación de turismo del Valle del Ambroz (ATUVA).

Material y Métodos

Con esta situación de partida se plantea la creación de un Grupo de Acción Local y la solicitud de un programa PRODER (Programa de Desarrollo y Diversificación Económica en Zonas Rurales).

PRODER es una herramienta muy parecida a LEADER, puesto que nace siguiendo la experiencia muy positiva de este programa. Hay algunos matices, como que es un Programa Operativo, y no una Iniciativa Comunitaria como Leader. La Iniciativa Comunitaria se aplica en todo el territorio de la Unión Europea directamente desde la Comisión, y sin embargo el Programa Operativo está dentro de un Marco Comunitario de Apoyo y se pro-

grama desde el estado miembro, es una iniciativa nacional, de hecho PRODER solo se ha aplicado en España. Hay otras diferencias, puesto que PRODER no tiene medida de cooperación transnacional, al menos en Extremadura no hemos contado con fondos para formación, es necesario hacer "consultas de elegibilidad", en otras palabras, preguntar al organismo intermediario (en este caso la Administración Autonómica) si un determinado proyecto es susceptible o no de recibir una ayuda con fondos europeos. Un obstáculo significativo para PRODER es que este programa no ha contado con una fase de adquisición de capacidades, en la que se financia la creación del Grupo de Acción Local y el montaje de la estructura técnica, de manera que cuando realmente comienza la aplicación del programa existe cierta experiencia acumulada.

Respecto a los demás aspectos el desarrollo del programa es muy similar a LEADER, y sigue su modelo de desarrollo sostenible "de abajo a arriba", participativo e integrado.

En nuestro caso la parte más importante del programa ha sido la creación del Grupo de Acción Local (GAL). Es un grupo muy participativo, representativo de todos los sectores sociales, económicos y políticos de la comarca y en el que además participan personas muy valiosas.

La iniciativa partió de la Mancomunidad de Municipios, que contrató a los técnicos para la redacción del proyecto y la metodología fue la

siguiente:

- Ronda informativa de dinamización con todos los sectores socio-económicos de la comarca para informar del proceso previsto para la creación del GAL y la redacción del programa de desarrollo. Esta fase tuvo mayores dificultades en los sectores que no estaban estructurados: las asociaciones socioculturales, los artesanos y la asociación de empresarios. En esta ronda se realizó un diagrama DAFO (Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades).
- Una vez concluida la primera ronda se elaboró un borrador que de nuevo se estudió con todos los sectores implicados para permitirles tener una visión global del proceso de desarrollo que se estaba planteando. En esta ronda se concretó más y se comenzaron a estudiar los cuadros financieros. Se nombraron también los representantes para la Asamblea General a razón de ocho representantes por sector.
- Se constituyó el Grupo de Acción Local en Asamblea General y se nombró la Junta Directiva con tres representantes por sector, salvo en las asociaciones socioculturales en la que se nombraron solo dos, dejando una silla vacía para el momento en que se creara una asociación comarcal de jóvenes. En el sector de artesanos y por la Caja de Extremadura se eligió una sola persona. Por lo tanto la Junta Directiva está compuesta por 22 personas.



Como decía antes, uno de los mayores éxitos en DIVA ha sido el grado de debate y participación conseguido en el seno del grupo. A lo largo del programa se han ido vertebrando los sectores que no estaban organizados y se ha creado una asociación de artesanos, una de agricultores y ganaderos, una asociación forestal y está en vías de constitución una federación comarcal de asociaciones socioculturales.

El GAL ha sufrido también algunas deficiencias derivadas de que la representación sea sectorial: algunos municipios no han tenido ni un solo representante en la Junta Directiva. La mayoría de los sectores socio-económicos no tenían representación en esos municipios, y si la tenían no es fácil involucrar a las personas en este proceso, ya que exige una cierta dedicación en horas. En este momento, y para el próximo programa, estamos en vías de solucionar este problema.

En el Plan de Desarrollo se establecieron los siguientes objetivos funda-

mentales en nuestra comarca.

- Favorecer el equilibrio territorial y la identidad comarcal.
- Impulsar la cooperación entre los principales sectores de la comarca.
- Fomentar la competitividad de dos núcleos principales: el turismo y el mueble.
- Promover inversiones individuales dirigidas a los dos polos anteriores.
- Detener el deterioro del sector agrario y de los pueblos que de él dependen.
- Poner en valor los recursos naturales y culturales que puedan tener un efecto multiplicador sobre el resto de objetivos.

Estos objetivos son los que han marcado las distintas convocatorias de ayuda que han tenido lugar a lo largo de la ejecución del programa, y se han

concretado en una estrategia basada en cinco puntos fundamentales que actúan sobre los objetivos.

Resultados

Los proyectos que se han desarrollado dentro del programa PRODER se pueden diferenciar, según su carácter, como productivos y no productivos. Los no productivos son aquellos que no conllevan una rentabilidad directa para el promotor, se trata de acciones colectivas. Las más destacadas han sido:

- Centro de Servicios Integrados del Mueble y la Madera: se trata de un proyecto que pretende atajar los problemas con los que se encuentra el sector, que en la comarca mantiene 350 puestos de trabajo. DIVA ha financiado la infraestructura, las actividades que desarrollará serán: laboratorio para mejora del producto, diseño, comercialización y formación del sector.
 - Otoño Mágico en el Valle del Ambroz, es un evento cultural y festivo con una doble vertiente: pone en valor la riqueza del otoño con sus colores ocres en la comarca, atrayendo visitantes en temporada baja para luchar contra la estacionalidad turística y al mismo tiempo colabora con la consolidación del espíritu de comarca rompiendo localismos.
 - Creación de la Red de Senderos comarcal, ya que no había rutas señalizadas y homologadas anteriormente. Además se ha hecho en colaboración con otros 13 GAL en torno al Sistema Central formando una red de senderos con señalización homogénea y con continuidad. La estructura parte de dos
- Grandes Recorridos al norte y sur del Sistema Central entre Madrid y Portugal con diferentes enlaces norte-sur.
 - Reorganización de la explotación de los castañares. Como se ha dicho la industria del mueble es muy importante en la comarca y su seña de identidad es precisamente la madera de castaño. El monte y el paisaje son también fundamentales para el turismo. Con este proyecto se espera corregir el progresivo abandono de las parcelas de castaño, generalmente de tamaño muy pequeño y con unos costes de explotación que las llevan al abandono. El proyecto consiste en animar a los propietarios a crear una asociación forestal para explotar el monte en común. DIVA financia la animación de los propietarios, la creación de la asociación, el inventario de las parcelas (en muchos casos los propietarios no conocen ni la situación de su parcela), la elaboración de un Plan Técnico de Gestión y la solicitud de ayudas durante el arranque.
 - Uso turístico de la Cañada Soriana Occidental, junto a 13 grupos de acción local se ha desarrollado un inventario de la Cañada entre La Rioja y Badajoz. Esos datos ya han servido para la publicación de una guía de viajes del País Aguilár.
 - Diversas recuperaciones de patrimonio, en algunos casos mejorando infraestructuras con efectos sobre el turismo y en otros casos recuperándolas totalmente. Es interesante el Nevero o antiguo pozo de la nieve de La Garganta.
 - Creación del periódico Ambroz, que edita el propio CEDER.

En cuanto a proyectos productivos han sido muchos y muy diversos. En general los aspectos más destacados en cuanto a cifras han sido:

- 163 beneficiarios de ayuda.
- Inversión total de 890 millones de pesetas, superior a la prevista de 820.
- Creación de 40 puestos de trabajo fijos y 32 temporales, más la consolidación de 200 puestos de trabajo.
- Creación de 22 nuevas empresas. Este dato hay que analizarlo en un entorno rural con gran dificultad para la creación de empresas, de hecho en algunos municipios hacía años que no se creaba ninguna.
- Creación de una moderna red de alojamientos rurales que llega a 7 de los 8 municipios de la comarca.
- Creación de 194 nuevas plazas de alojamiento y mejora de 282.
- Creación de 212 plazas de restauración y mejora de 126.

Conclusiones-discusión

Los Programas de Desarrollo son una herramienta adecuada para luchar contra los problemas que acucian al mundo rural. En primer lugar permiten que la sociedad local aúne esfuerzos, participe e investigue en busca de ideas innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida, involucrándose en la toma de decisiones muy importantes para el futuro de sus territorios. Al mismo tiempo permiten la creación de los CEDER (Centros de Desarrollo, los equipos técnicos) que prestan un servicio avanzado a la

sociedad rural para hacerla más competitiva.

Aún más importante que el hecho puntual de la ayuda económica es el apoyo técnico en el nacimiento y lanzamiento del proyecto, se trata de una descentralización práctica de la Administración. En Extremadura la Dirección General de Estructuras Agrarias de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, organismo del que depende el Desarrollo Rural, es cómplice de los Grupos de Acción Local. En el próximo periodo ha planteado que progresivamente y en función de la capacidad de cada grupo, éstos continúen asumiendo nuevas competencias, algunas sólo a título consultivo, relacionadas con asuntos como la formación, las infraestructuras (caminos rurales, regadíos) e incluso existen contactos con otras Consejerías para participar en la información de proyectos que solicitan líneas de ayuda de la Junta de Extremadura para aprovechar el conocimiento del territorio de los grupos.

En el caso concreto de DIVA, su Junta Directiva ha planteado para los nuevos programas un nuevo método de funcionamiento: sabemos que la promoción de pequeños proyectos, muchas veces de autoempleo, son realmente importantes en las zonas rurales para crear pequeñas dinámicas económicas en municipios en recesión, también es cierto que a menudo esos proyectos son insuficientes. Posiblemente el periodo 2000-2006 sea la última ocasión en que las zonas rurales puedan contar con una cifra significativa de recursos, en otras palabras puede ser una de las últimas oportunidades para el medio rural. La Junta Directiva, a través de la Mesa de Innovación, ha detectado ciertos proyectos que podrían suponer un cam-

bio realmente sustancial en la comarca. El hecho innovador está en el método: el programa tiene limitaciones en cuanto a cantidades de ayuda e inversión máxima, por lo que no puede financiar grandes proyectos, que en algunos casos pueden tener un gran efecto básicamente económico, sin embargo DIVA sí puede hacer el proyecto de empresa: concertar precio de terrenos, licencias y permisos, redactar proyecto técnico, hacer plan de viabilidad, indagar otras líneas de ayuda y finalmente buscar los promotores dispuestos a invertir en esos proyectos "clave". Esta forma de actuación va a ser prioritaria para el próximo programa (ya sea PRODER II o LEADER +), aunque también se continuará con la línea de trabajo marcada en el primer programa.

Los colectivos socio-culturales son difíciles de integrar en los Grupos, ya que no tienen intereses tan definidos como los sectores económicos y los políticos, pero su presencia es muy importante para aportar equilibrio y

un punto de vista menos parcial, así como para plantear proyectos con menos rentabilidad económica pero que redundan directamente sobre la cultura, la autoestima, el sentimiento de comarca y en general sobre la calidad de vida, de manera que el desarrollo socio-cultural pueda complementar al económico y el producto final sea verdaderamente desarrollo sostenible y no solo desarrollo económico sostenible.

La sostenibilidad económica e incluso ambiental del entorno rural pasa por ofrecer ayudas a sus habitantes que compensen las dificultades de partida respecto a las zonas urbanas, y transmitir adecuadamente esta idea a los habitantes del mundo urbano es uno de los retos que el mundo rural tiene pendiente.

Bibliografía

FARRELL G., THIRION S. Y FRANÇOIS M., *La competitividad social, Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de Leader*, Fascículo 2. Cuaderno de la Innovación nº 6. Observatorio Europeo Leader