

Las emociones en el niño autista a través del cómic: estudio de caso

Rosalía Romero Tena y Rafael Flores Díaz
Universidad de Sevilla

Resumen

Nuestro estudio, se centra principalmente en el aspecto afectivo, en las emociones de los/as niños/as autistas y tiene la finalidad de conocer si el cómic puede llegar a ser un medio útil para romper los silencios emocionales que suelen caracterizar a los/as niños/as autistas; un medio capaz de ayudar a exteriorizar a través de las

viñetas, emociones y sentimientos que no son capaces de transmitir a través del lenguaje oral.

Palabras clave

Cómic, TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), autismo, Necesidades Educativas Especiales, Discapacidad, Comunicación, etc.

Emotions in autistic children through comics: case study

Abstract

Our study focuses on the emotional aspect, in the emotions of the sexes children with autism and is intended to learn whether the comic can be a useful way to break the silence that often emotional characterize the sexes children with autism; half able to help externalize through bullets, emotions and feelings that are unable to pass through oral language.

Key words

Comic, ICT (Information and Communication), autism, Special Needs Education, Disability, communication, etc.

Introducción

El presente estudio pretende conocer si el cómic puede llegar a ser un medio útil para ayudar a romper los silencios emo-

cionales que caracterizan a los alumnos y alumnas que presentan este trastorno. Indagar, por lo tanto, si a través de dicho medio, los niños autistas son capaces de expresar a través de viñetas, lo que no pueden exteriorizar a través de palabras, a través de su lenguaje oral.

Sobre todo en alumnos y alumnas autistas con habilidades o destrezas especiales para el dibujo o la pintura. Aspecto, que como desarrollaremos a lo largo de esta investigación, parece ser común en muchos chicos autistas de alto funcionamiento y asperger.

Como desarrollaremos posteriormente, los autistas sí tienen sentimientos y emociones, posiblemente sus dificultades en la expresión y comprensión de éstas, se deban a la ausencia de inteligencia emocional.

«... la ausencia de inteligencia emocional en absoluto quiere decir que las personas con autismo no tengan emociones, simplemente que al resultarles sumamente difícil la expresión de las mismas y estar ocupados en entender «nuestros mundos» no desarrollan este aspecto» (Mercado Sabalote, 2001:1).

A lo largo de este estudio, por lo tanto, pretendemos conocer qué sienten, qué temen los alumnos autistas... que les provoca enfado o ira, qué situaciones perciben como placenteras, qué les causa tristeza o pena... estos y otros muchos interrogantes nos planteamos en esta investigación.

Como ya hemos comentado anteriormente, nuestro estudio tiene la finalidad de conocer si el cómic puede llegar a ser un medio útil para romper los silencios emocionales de los niños autistas, un medio capaz de ayudar a exteriorizar a través de las viñetas emociones y senti-

mientos que no son capaces de transmitir a través del lenguaje oral...

El propósito de esta investigación, por lo tanto, es indagar si se produce descarga emocional cuando el alumno autista representa a través de viñetas situaciones, acciones, acontecimientos, aventuras... en definitiva, pequeñas historias sociales, de su vida cotidiana; así como, cuando representa en dichas viñetas, acontecimientos o situaciones catastróficas, que suele percibir a través de los medios de comunicación (atentados, catástrofes naturales...).

De esta forma indagamos su percepción, a través de emociones y sentimientos, de su contexto más cercano y su percepción de lo que ocurre en el mundo (un contexto lejano de sus rutinas y vivencias diarias).

Propósitos que se manifiestan en los objetivos de nuestra investigación, y que a continuación detallamos:

- Analizar el contenido icónico, las imágenes, los diferentes trazos sobre el papel que realiza nuestro alumno autista en las diferentes viñetas, indagando la descarga emocional que se puede producir en ellas :
- Indagar qué situaciones, contextos, acontecimientos, escenarios... caracterizan cada categoría emocional, en las diferentes historietas representadas por nuestro sujeto de estudio.
- Analizar el nivel de Iconicidad Sustantiva representado en las diferentes viñetas. Análisis en el que comprobaremos el tipo de dibujo utilizado por nuestro alumno (realista, caricatura, abstracto...).
- Conocer los diferentes tipos de planos que utiliza nuestro sujeto de estudio. Planos que nos determinarán qué partes, elementos, espacios... cobran protagonismo en cada momento de

la acción, qué elementos son los que deben captar nuestra acción.

- Conocer los diferentes tipos de angulación, conocer desde dónde quiere nuestro sujeto de estudio que percibamos la acción, desde dónde debemos mirar.
- Indagar el grado de Autoidentificación que se desprende en las diferentes historias sociales, descubrir si aparece representado nuestro alumno como actor o personaje que participa en sus propias historietas.
- Conocer el grado de participación de los diferentes personajes que intervinieren en las historietas, en función del rol que ocupan dentro de ella (Protagonista, Colaborador del Protagonista, Antagonista, Colaborador del Antagonista y Otros Personajes).
- Identificar quién interpreta cada rol, qué personajes de su vida cotidiana, de su contexto... suelen interpretar el papel de héroe, «el bueno de la historia», o por el contrario, quién ocupa el rol de villano, o «el malo de la historieta».
- Explorar y conocer qué categorías emocionales son más características de cada personaje, en función del rol que interpretan en cada historia social; y que se desprende de sus gestos faciales, corporales, etc.
- Analizar los rasgos faciales más significativos de cada personaje, en función del estado emocional que exprese en cada momento o situación.
- Indagar la utilización de algunos recursos icónicos que pueden ayudar a realizar un mayor énfasis expresivo en los diferentes personajes (colorear algún elemento facial, deformación de elementos faciales o corporales...).
- Identificar los rasgos corporales más significativos en cada personaje, y su relación con las diferentes categorías emocionales.
- Reconocer elementos, objetos, ani-

males, etc., a los que nuestro sujeto de estudio le ha otorgado propiedades y características de los seres humanos en algunas de sus historietas, así como el estado emocional que estos objetos o seres humanizados pueden presentar en diferentes acontecimientos o situaciones.

- Analizar la orientación que existe entre los personajes que aparecen en las viñetas (si se miran, si sólo aparece un personaje, si un personaje da la espalda...).
- Analizar el contenido verbal, el lenguaje, el texto que nuestro alumno autista inserta en la viñetas, indagando la descarga emocional que se puede producir en las palabras o en un determinado conjunto de letras:
- Identificar las diferentes formas, geometrías que pueden presentar las siluetas y los deltas de los bocacillos o globos. Formas, trazos geométricos que engloban al texto, que en ocasiones, pueden asociarse con un determinado estado emocional.
- Analizar el tamaño, contorno y rotulado del texto. Así como su relación con diferentes categorías o estados emocionales.
- Identificar y reconocer las diferentes onomatopeyas que aparecen en las historietas, así como su posible relación con determinadas categorías emocionales.
- Describir e interpretar el uso y funciones del lenguaje que cada personaje realiza en función del estado emocional que presente.
- Explorar y conocer qué categorías emocionales son más características de cada personaje, en función del rol que interpretan en cada historia social; y que se desprende de sus expresiones, exclamaciones, interrogantes...
- Indagar el grado de Autoidentificación, en esta ocasión, analizando sus posibles intervenciones en el relato, en la narración.

- Identificar y analizar algunos recursos propios del cómic (denominados signos convencionales del cómic), que aparecen en las historietas representadas por nuestro sujeto de estudio y que pueden apoyar una situación en la que se desprenda una gran descarga emocional:
- Reconocer e identificar las metáforas visuales representadas en las viñetas producidas por nuestro alumno autista, así como los diferentes símbolos o elementos icónicos más utilizados para este recurso. Indagando, de igual modo, su posible relación con determinadas emociones.
- Detectar la utilización de signos apoyo en el lenguaje (signos de interrogación, exclamación...). Signos que pueden ayudar a realizar un mayor énfasis expresivo de un determinado estado emocional.
- Indagar la utilización de códigos o movimientos cinéticos, así como los tipos de trazos que utiliza (característicos de diferentes movimientos), y su posible relación con algunas categorías emocionales.
- Analizar la secuencia que mantienen entre sí las diferentes viñetas que componen una historia social, y de este modo, comprobar si dicha estructura o secuencia es lógica, tiene sentido.

Finalidades y objetivos, que nos determinarán si dicho medio (el cómic), puede ser un recurso capaz de romper los silencios emocionales de los alumnos autistas de alto funcionamiento y/o asperger con habilidades o destrezas especiales para el dibujo. Habilidades y destrezas, que como desarrollaremos a lo largo de este estudio, parecen ser comunes en alumnos y alumnas de estas características.

Al mismo tiempo, esperamos extraer implicaciones de nuestra investigación y realizar sugerencias sobre posibles inte-

rogantes que den continuidad a este estudio. Implicaciones y nuevas sugerencias de estudio, que esperamos que de alguna forma, contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas autistas y sus familiares.

Metodología de la investigación

Justificación de la Metodología

Una vez analizadas las características y peculiaridades de nuestros objetivos y fines, nos decantamos por una metodología principalmente de corte cualitativo, con un matiz etnográfico y que ha supuesto la utilización del estudio de caso como estrategia metodológica.

Pero qué aspectos caracterizan, definen... a la metodología cualitativa, qué rol juega el investigador en dicho proceso, qué instrumentos o técnicas de recogida y análisis de la información se utilizan, etc. A continuación, desarrollamos algunas de las características más significativas de dicho enfoque metodológico:

- Se realiza a través de un prolongado e intenso contacto con el campo o situación de vida. Estas situaciones son típicamente «banales» o normales, reflejo de la vida diaria de los individuos, grupos, sociedades y organizaciones.
- El papel del investigador es alcanzar una visión holística del contexto objeto de estudio: su lógica, sus ordenaciones, sus normas explícitas e implícitas.
- El investigador intenta capturar los datos sobre las percepciones de los actores desde dentro, a través de un proceso de profunda atención, de comprensión empática y de suspensión o ruptura de las preconcepciones sobre los tópicos objeto de discusión.

- Leyendo a través de estos materiales, el investigador puede aislar ciertos temas y expresiones que pueden revisarse con los informantes, pero que deberían mantenerse en su formato original a través del estudio.
- Una tarea fundamental es la de explicar las formas en que las personas en situaciones particulares comprenden, narran, actúan y manejan sus situaciones cotidianas.
- Son posibles muchas interpretaciones de estos materiales, pero algunas son convincentes por razones teóricas o consistencias interna.
- Se utilizan relativamente pocos instrumentos estandarizados. El investigador es el principal instrumento de media.
- La mayor parte de los análisis se realizan con las palabras. Las palabras pueden unirse, subagruparse, cortarse en segmentos. Se pueden organizar para permitir al investigador contrastar, comparar, analizar y ofrecer modelos sobre ellos. (Miles y Huberman, 1994: 5-8).

Pero a pesar de la selección de un determinado enfoque (cualitativo o cuantitativo), toda investigación debe poseer dos centros básicos o pilares de actividad:

1. Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar esos objetivos, o solucionar ese problema.
2. Estructurar esa información en un todo coherente y lógico, es decir, ideando una estructura lógica, un modelo o una teoría que integre esa información (Marfínez Minguélez, 2006: 66).

Como comentamos anteriormente, tras analizar estos dos grandes ejes o pilares de actividad de nuestro estudio, nos decantamos (dentro del enfoque cualitativo), por el estudio de casos como estrategia o método más adecuado para resolver los interrogantes y objeti-

vos de la investigación, así como para estructurar y organizar dicha información.

«El estudio de casos es uno de los métodos de investigación cualitativa, cuyo fin es estudiar a cada sujeto, buscando una descripción profunda de cada uno» (Sánchez Ayala, 2003: 32).

A la metodología cualitativa se la ha identificado tradicionalmente con el estudio de casos. Pero debemos aclarar que no se trata de una metodología sino de una forma de elección de sujetos u objetos para ser estudiados. El estudio de casos se caracteriza porque presta especial atención a cuestiones que específicamente pueden ser conocidas a través de casos. El caso puede ser simple o complejo y puede ser un niño, una clase, o un colegio, un conjunto de niños, un grupo de clases, varios centros...

«Un estudio de casos es una recogida formal de datos presentada como una opinión interpretativa de un caso único, e incluye el análisis de datos durante el trabajo de campo y redactados en la culminación de un ciclo de acción...» (McKernan, 1999: 96).

En los orígenes de la investigación cualitativa, el estudio de casos nace con la necesidad de analizar la implantación de programas, experiencias educativas, innovaciones.

Se intentaba conocer si los resultados de estos proyectos, programas o experiencias eran los esperados, su impacto, los puntos fuertes y débiles, propuestas de mejora para futuras aplicaciones...

«Un conocimiento profundo de la implantación de los programas e innovaciones curriculares, exigía un tipo de análisis que permitiese el conoci-

miento de lo idiosincrásico, lo particular y lo único, frente a lo común, lo general, lo uniforme.» (Angulo Rasco y Vázquez Recio, 2003: 15).

Actualmente, como ya hemos comentado anteriormente, tendríamos que centrarnos en la finalidad de esta metodología, que pretende conocer en profundidad un sujeto, o un grupo de sujetos, un contexto, una institución, etc., que tiene interés en sí mismo, prestando especial atención a esta última consideración.

Nuestro caso debe ser «especial», «significativo», «único», «representativo»... para ser considerado como un caso de «interés» para su estudio.

«De un estudio de casos se espera que abarque la complejidad de un caso particular. Una hoja determinada, incluso un solo palillo, tiene una complejidad única, pero difícilmente nos preocuparán lo suficiente para que los convirtamos en un objeto de estudio. Estudiamos un caso cuando tiene un interés muy especial en sí mismo. Buscamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes». (Stake, 1998: 11).

Siguiendo a este mismo autor, podríamos afirmar, por lo tanto, que:

«El caso es algo específico, algo complejo, en funcionamiento» (Stake, 1998:16)

«El cometido del estudio de casos es la particularización, no la generalización. Se toma un caso particular y se llega a conocerlo bien, y no principalmente para ver en qué se dife-

rencia de los otros, sino para ver qué es, que hace...» (Stake, 1998:20).

Fases de la Investigación

Analizada brevemente la metodología de investigación que hemos elegido, es en este apartado donde ofrecemos un esquema de cada una de las fases seguidas. En este caso presentaremos un gráfico general para situar el estudio, un gráfico que nos permitirá situarnos en cada uno de los momentos por los que ha transcurrido dicha investigación.

Momentos o fases del estudio en la que hemos tenido que tomar decisiones muy significativas para el desarrollo de la investigación: la decisión de utilizar unos determinados instrumentos, el sistema de análisis elegido, la adaptación y diseño de instrumentos de recogida de datos, el juicio de expertos, la triangulación...

En la Figura n.º 1, representamos de forma esquemática los pasos que hemos ido siguiendo en nuestra investigación:

Podemos considerar siguiendo las afirmaciones de Rodríguez y otros (1996) que cuando se realiza una investigación de corte cualitativo, siempre se opera siguiendo un esquema de acción previamente determinado pero teniendo en cuenta que algunas decisiones se toman sobre la marcha en función de lo que te vas encontrando, de las dificultades, de los imprevistos...

Cronograma

Otro aspecto que creemos necesario resaltar en las fases de la investigación es la temporalización transcurrida en cada uno de estos momentos. Para ello en el Cuadro n.º 1, sintetizamos a través de un CRONOGRAMA el tiempo transcurrido en las fases o momentos más significativos del estudio.

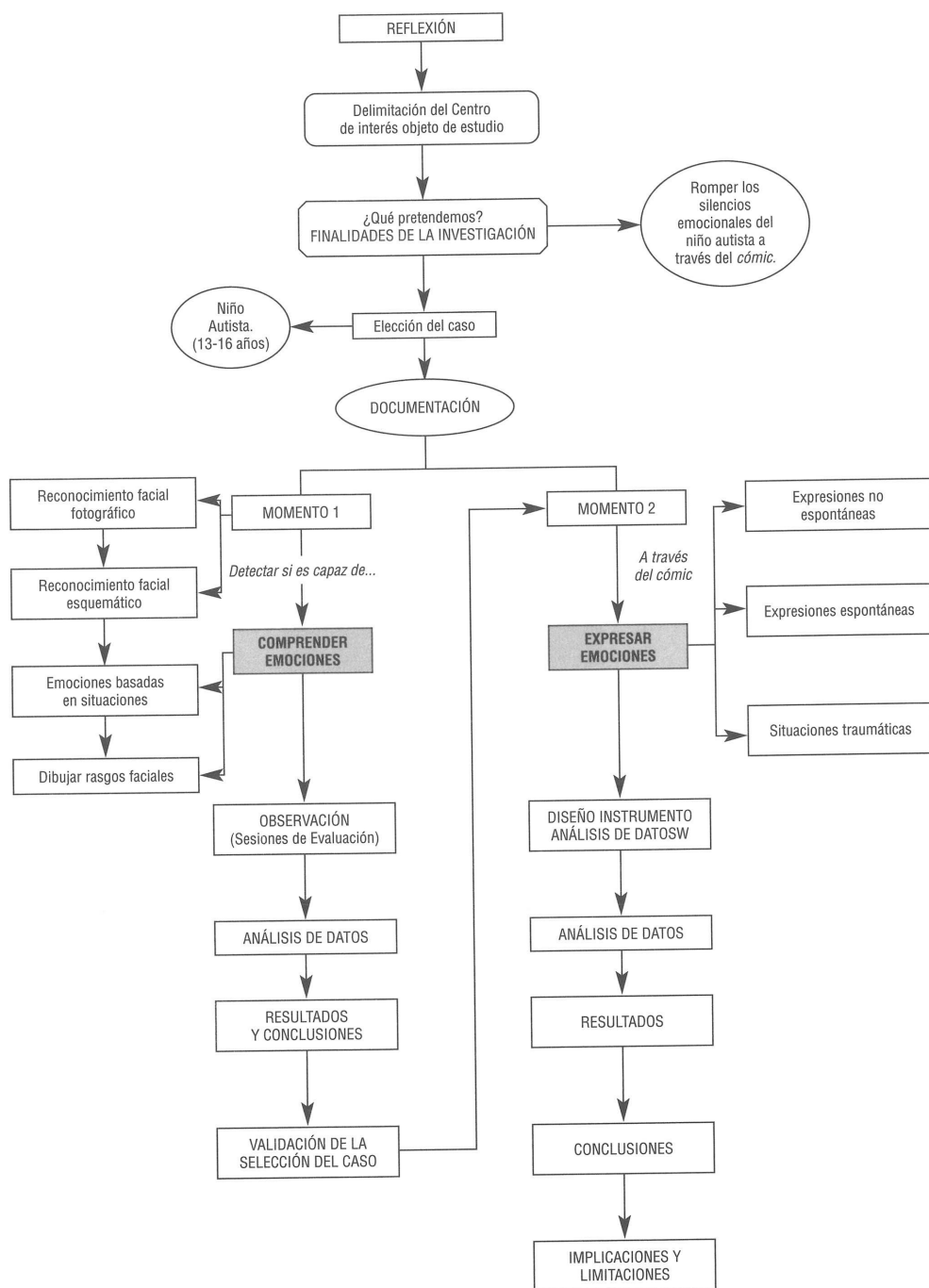


Figura 1. Representación de la Investigación

Momentos o Fases de la Investigación	2003				2004				2005				2006			
	Trimestres				Trimestres				Trimestres				Trimestres			
	1.º	2.º	3.º	4.º	1.º	2.º	3.º	4.º	1.º	2.º	3.º	4.º	1.º	2.º	3.º	4.º
Determinar centro de Interés y finalices de nuestro estudio.																
Elección del caso de estudio.																
Comprobar la adecuación de la selección del caso.																
Trabajo de Campo: Recogida de Datos. (Cómic)																
Diseño y Validación Instrumento «Análisis contenido emocional cómic»																
Análisis de los Datos																
Obtener Resultados y Conclusiones Finales.																
Determinar las posibles Implicaciones y Limitaciones de la Investigación.																

Cuadro 1. Cronograma de la Investigación

Selección del caso

Uno de los primeros factores a tener en cuenta en la selección del «caso», es nuestra disponibilidad de trabajo y la accesibilidad al campo. A continuación citamos algunas palabras de Stake, que hacen referencia a este aspecto:

«El primer criterio debe ser la máxima rentabilidad de aquello que aprendemos. Una vez establecidos los objetivos ¿qué casos pueden llevarnos a la comprensión, a los asertos, quizá incluso a la modificación de las generalizaciones? El tiempo que disponemos para el trabajo de campo y la posibilidad de acceso al mismo son casi siempre limitados. Si es posible, debemos escoger casos que sean fáciles de abordar y donde nuestras indagaciones sean bien acogidas...» (Stake, 1995: 17).

Siguiendo nuestro criterio, nuestro primer contexto donde se centra la investigación es la comarca de Écija.

Comarca que está compuesta por los municipios: La Campana, Cañada del Rosal, Écija, Fuentes de Andalucía y la Luisiana.

El siguiente interrogante que se nos planteaba era conocer las características y diagnóstico de los diferentes alumnos de esta localidad, así como el centro en el que se hallaban escolarizados.

Es por lo que le solicitamos a la Delegación de Sevilla de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, el censo de alumnos con necesidades educativas especiales (n.e.e.) de dicha zona.

Una vez analizados estos datos, mantuvimos diferentes reuniones con el Equipo de Orientación Externa (E.O.E.), así

como con los diferentes profesores de apoyo a la integración o de pedagogía terapéutica que trabajaban con alumnos autistas.

Tras conocer estos datos y teniendo en cuenta los objetivos y finalidades que nos habíamos planteados en nuestra investigación, seleccionamos como caso de estudio al alumno J.A.S.C. del centro EE. PP. Sagrada Familia de Écija.

Se trata por lo tanto de un muestreo intencional (Azorín, 1972) o intencionado (García Fernando, 1982) o deliberado (Patton, 1980); basándonos en las características de este alumno, su nivel intelectual (alumno autista de alto funcionamiento), características de su lenguaje, dificultades para expresar emociones y para mantener relaciones con iguales o con adultos, especial interés por el dibujo, buen nivel lecto-escritor...

A continuación describimos algunos de estos criterios, que hicieron decidírnos por este alumno:

- Autista de Alto funcionamiento (Nivel de Inteligencia Normal. C. I. = 86)
- Buen nivel en la lecto-escritura.
- Óptima comprensión lectora.
- Adecuado lenguaje oral (a nivel de comprensión y expresión).
- Gran habilidad para dibujar.
- Gran memoria visual (fotográfica).
- Dificultades para mantener relaciones con iguales y adultos.
- Dificultades para participar en actividades grupales, en juegos...
- Dificultades para expresar emociones, sentimientos, estados de ánimo...
- Interés por la imagen, lo icónico...
- Entre sus aficiones destacan: el dibujo, lectura de cómic, la música actual, las señales de tráfico y trazados de carretera...
- Valoración positiva en la prueba diagnóstica que hemos diseñado

para detectar si el sujeto de nuestro estudio es capaz de comprender las emociones; ya que para desarrollar las finalidades de nuestra investigación (expresar emociones), necesitamos saber con anterioridad, si dicho alumno autista es capaz de comprender las categorías emocionales básicas.

- Y como hemos comentado con anterioridad, otro aspecto que se debe valorar hace referencia a algunas consideraciones prácticas de importancia (Hammersley, K. y Atkinson, P. 1994; y Stake, R. E. 1995), en relación con la viabilidad de acceso a la información, la disponibilidad de información documental... (el hecho de no contar con obstáculos o factores que limiten el acceso a la información), el interés por el proyecto de investigación...
- Etc.

Instrumento de recogida de datos

Tras detectar que nuestro alumno era capaz de comprender algunas categorías emocionales básicas (momento 1), nos centramos en el objetivo y finalidad principal de este trabajo de investiga-

ción: «Utilizar el cómic, como medio capaz de romper los silencios emocionales de los niños autistas», es decir, utilizar este recurso para ayudar a los niños y niñas autistas a expresar sus emociones y sentimientos a través de medios diferentes al lenguaje oral (momento 2).

Para ello diseñamos un instrumento que nos permitiera analizar la descarga emocional que se producía en cada una de las viñetas que representaba nuestro sujeto de estudio.

Una vez validado por los expertos, quedó diseñado este instrumento en su versión definitiva.

De igual modo nos gustaría destacar que en el análisis de dicho instrumento nos podemos encontrar con ítems que pueden tener un carácter cuantitativo o cualitativo.

Hemos denominado ítems con un carácter cuantitativo a aquellas preguntas del instrumento que podríamos etiquetar de cerradas o de opciones múltiples. Como posteriormente describiremos, para el análisis de dichos datos hemos utilizado el paquete estadístico SPSS 11.5.

7. ¿Aparece el protagonista de la historia?

- a) Sí.
- b) No.

Cuadro 2. Ejemplo de tipos de preguntas de cerradas del instrumento (carácter cuantitativo).

4. Tipo de plano.

- a) Plano general.
- b) Plano entero.
- c) Plano americano.
- d) Primer plano.
- e) Plano de detalle.

Cuadro 3. Ejemplo de tipos de preguntas de opción múltiple del instrumento (carácter cuantitativo).cuantitativo).

Al mismo tiempo, hemos etiquetado de ítems con carácter cualitativo a aquellas preguntas del instrumento abiertas. Para el análisis de dichos datos hemos

utilizado el programa Hiper-Researchs, estableciendo diferentes Sistemas de Categorías.

1. Descripción sustantiva de la viñeta.

Cuadro 4. Ejemplo de tipos de preguntas abiertas del instrumento (carácter cualitativo).

El Instrumento se presenta en tres grandes bloques o dimensiones, que caracterizan el análisis de los cómics:

- Contenido Icónico (Lenguaje Visual).
- Contenido Verbal (lenguaje Verbal)
- Signos Convencionales del Cómic.

Resultados más significativos

En el análisis de los resultados obtenidos en nuestro estudio está estrechamente

relacionado con el instrumento que hemos diseñado y utilizado en la recogida de de la información, así como las técnicas y estrategias seleccionadas para el análisis de los datos.

A la hora de presentar la información alcanzada vamos a seguir el mismo desarrollo de dicho instrumento, que se divide en tres grandes bloques, con lo cual presentaremos en primer lugar, los resultados obtenidos en el Contenido Icónico (o también denominado Lenguaje Visual), seguido de los resultados del Contenido Verbal (o también denominado Lengua-

je Verbal) y finalmente presentaremos los resultados que se extraen al analizar los Signos Convencionales del Cómic.

Resultados Contenido Icónico

En este primer bloque nos interesa conocer cómo nuestro sujeto de estudio ha expresado y exteriorizado sus emociones a través de imágenes, a través de sus dibujos. En este caso serán objeto de análisis sus trazos, formas, colores... que ha representado en cada viñeta.

En el primer ítem indagamos precisamente si en la viñeta se percibe lenguaje visual o icónico, o si por el contrario sólo existe contenido verbal (texto).

Como se puede observar en el gráfico n.º 1, en el 89 % de las viñetas existe un lenguaje icónico o visual (en este caso estamos hablando de viñetas en la que sólo aparece la imagen o aquellas en las que se combina la imagen y el texto).

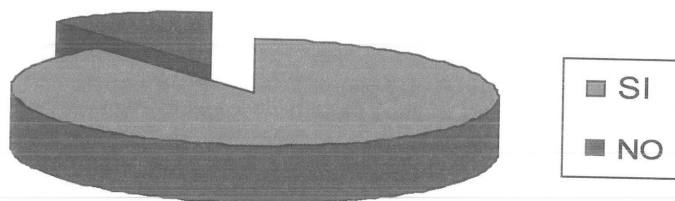


Gráfico 1. Contenido Icónico.

Otro aspecto que causaba nuestro interés, era la frecuencia o el porcentaje en el que el protagonista de la historia social aparecía en las viñetas. Es decir, cuántas veces aparecía a lo largo de la historieta.

A continuación en el gráfico n.º 2, presentamos los resultados obtenidos:

Observando el gráfico n.º 2, podremos comprobar como el protagonista de las

historias sociales aparecía en un porcentaje bastante alto (76,90%), en las viñetas que componían cada historia, frente a un 26, 10% en las que no aparecía.

Pero los resultados serían aún más significativos si sólo analizáramos las tres primeras fases o pasos, es decir excluyendo «Situaciones Traumáticas». Situaciones en las que no aparecen protagonistas, en la mayoría de los casos sólo apare-

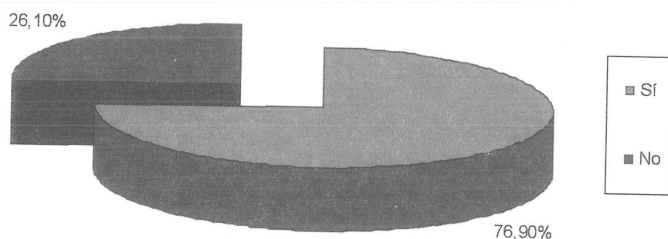


Gráfico 2. Presencia del Protagonismo.

cen antagonistas (villanos, malos, malvados...).

Una vez conocido qué personaje ocupa el rol de protagonista en las historias sociales representadas por nuestro sujeto, otra variable de gran interés para nuestro estudio, era determinar los ras-

gos faciales que aparecían dibujados en cada personaje (en este caso el protagonista), en función del estado emocional que presentara.

A continuación en la tabla n.º 1, presentamos a nivel general los resultados obtenidos en esta variable:

Tabla 1. Rasgos Faciales del Protagonista en cada Categoría Emocional.

Categoría Emocional	Rasgos Faciales Protagonista	(f)
ALEGRÍA	Comisura de los labios hacia atrás y hacia arriba.	65
	Gran sonrisa (boca de oreja a oreja).	24
	Mejillas elevadas y abultadas.	17
	El pliegue naso labial baja desde la nariz hasta el borde exterior por fuera de la comisura de los labios.	7
	La boca puede estar abierta o no, con o sin exposición de los dientes.	6
	Mejillas sonrojadas.	5
	Cejas que se arquean hacia arriba.	3
	Aparecen arrugas debajo del párpado inferior.	1
TRISTEZA	La comisura de los labios se inclina hacia abajo.	15
	Lágrimas en el rostro.	13
	Ángulos interiores de los ojos hacia abajo.	7
	Las cejas caen hacia los costados.	5
	La piel de las cejas forman un triángulo, con el ángulo inferior superior.	4
	Los labios tiemblan.	1
ENFADO / IRA	Ojos desorbitados.	18
	Mirada dura en los ojos que pueden parecer hinchados.	16
	Comisura de los labios hacia abajo mostrando los dientes.	16
	Cabello erizado.	14

Categoría Emocional	Rasgos Faciales Protagonista	(f)
ENFADO / IRA	Labios mutuamente apretados.	11
	Labios abiertos, tensos y en forma cuadrangular, como si gritaran.	11
	Cejas bajas y contraídas al mismo tiempo (fruncidas)	10
	Líneas verticales entre las cejas (pudiendo existir también horizontales).	6
MIEDO	Ojos desorbitados.	14
	Boca abierta y labios tensos y ligeramente contraídos hacia atrás o estrechados y contraídos hacia atrás.	8
	Labios tiemblan.	8
	Cabello erizado.	8
	Cejas levantadas y contraídas al mismo tiempo.	5
	Párpado superior levantado, mostrando la esclerótica, y párpado inferior en tensión y alzado.	5
	Lágrimas	4
	Las arrugas en la frente se sitúan en el centro.	2
SORPRESA	Ojos desorbitados.	19
	Cabello erizado.	16
	La mandíbula cae abierta.	9
	Labios y dientes quedan separados, en la boca no hay tensión ni estiramiento.	7
	Boca muy abierta. Grito.	7
	Párpados abiertos, el superior levantado y el inferior bajado.	7
	Arrugas horizontales surcan la frente.	4
	Cejas levantadas, colocándose curvas y elevadas.	4
	Piel estirada debajo de las cejas.	1

Categoría Emocional	Rasgos Faciales Protagonista	(f)
AVERSIÓN / ASCO	Aparece una lengua flácida.	10
	Nariz arrugada.	9
	Boca abierta y labios contraídos hacia atrás.	7
	Ojos y cejas encogidas.	6
	Cejas bajas, empujando hacia abajo el párpado inferior.	5
	Mejillas levantadas.	1
AMOR	Leve sonrisa.	34
	Párpados cerrados y leve inclinación de los ojos. Como si estuviera soñando.	20
	Mejillas que se elevan, sonrojadas (coloretos).	11
	Párpados entreabiertos.	5
	Labios carentes de tensión, sinónimo de una situación placentera.	2
	Ojos en espiral. Pérdida de conciencia.	1
TOTAL		514

Para sintetizar esta exposición vamos a desarrollar un mayor profundidad los resultados obtenidos de esta variable en la categoría emocional alegría, tristeza y enfado.

En primer lugar, mostraremos en el gráfico n.º 3, los resultados obtenidos en la categoría emocional **ALEGRÍA**, acompañado de una viñeta ejemplo de dicho estado emocional.

Como se puede observar en el gráfico n.º 3, el rasgo facial más represen-

tativo del protagonista en la categoría emocional alegría es «Comisura de los labios hacia atrás y hacia arriba» (f=65), seguidos de «Gran Sonrisa» (f=24), «Mejillas elevadas y abultadas» (f=17), «El pliegue naso labial baja desde la nariz hasta el borde exterior por fuera de la comisura de los labios» (f=7), «La boca puede estar abierta o no, con o sin exposición de los dientes» (f=6), «Mejillas sonrojadas» (f=5), «Cejas que se arquean hacia arriba» (f=3) y «Aparecen arrugas debajo del párpado interior» (f=1).

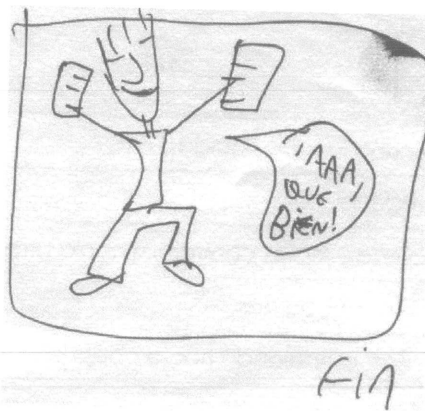


Imagen 1. Ejemplo Categoría Emocional Alegría. (Protagonista).

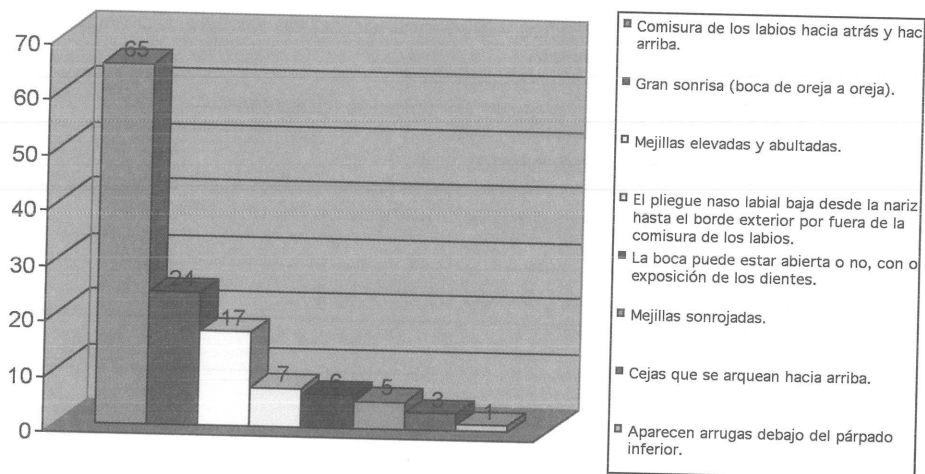


Gráfico 3. Rasgos Faciales del Protagonista. Categoría Emocional: Alegría.

De igual modo, en el gráfico n.º 4, representamos los resultados obtenidos en la categoría emocional **TRISTEZA**, mostrando con anterioridad una viñeta ejemplo de dicho estado emocional.

Como muestra el gráfico n.º 4, el rasgo facial más representativo del protagonista en la categoría emocional Tristeza es «La comisura de los labios se inclina hacia abajo» ($f=15$), seguidos de «Lágrimas en el rostro» ($f=13$), «Ángulos interiores de los ojos hacia abajo» ($f=7$), «Las

cejas caen hacia los costados» ($f=5$), «La piel de las cejas forman un triángulo, con el ángulo inferior superior» ($f=4$) y «Los labios tiemblan» ($f=1$).

Continuando con el análisis de los rasgos faciales representado en el protagonista de las historietas, en el gráfico n.º 5, sintetizamos los resultados obtenidos en la categoría emocional **ENFADO / IRA**, mostrando con anterioridad una viñeta ejemplo de dicho estado emocional.

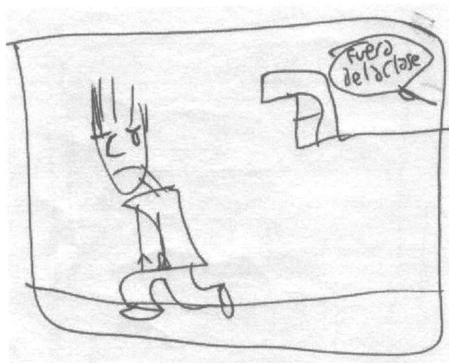


Imagen 2. Ejemplo Categoría Emocional Tristeza. (Protagonista).

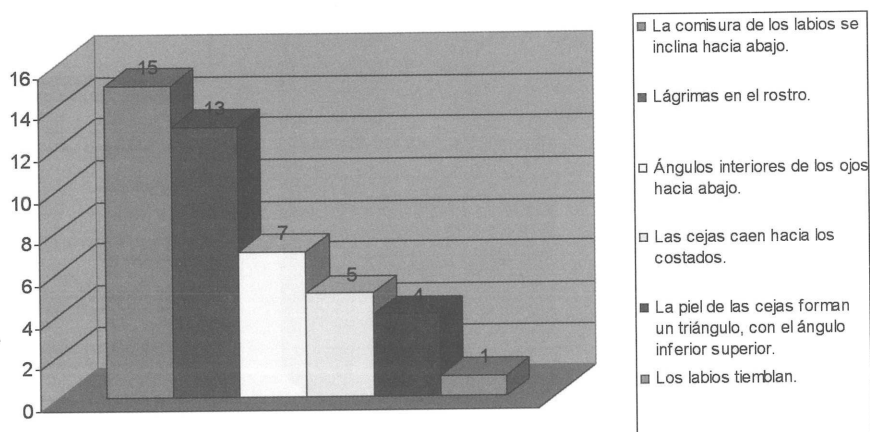


Gráfico 4. Rasgos faciales del protagonista. Categoría Emocional Tristeza.

Como se puede observar en el gráfico n.º 5, el rasgo facial más representativo del protagonista en la categoría emocional Enfado / Ira es «Ojos desorbitados» ($f=18$), seguidos de «Mirada dura en los ojos que pueden parecer hinchados» ($f=16$), «Comisura de los labios hacia abajo mostrando los dientes» ($f=16$), «Cabello erizado» ($f=14$), «Labios mutuamente apretados» ($f=11$), «Labios abiertos, tensos y en forma cuadrangular, cómo si gritaran» ($f=11$), «Cejas bajas y contraídas al mismo tiempo (fruncidas)» ($f=10$) y «Líneas verticales

entre las cejas (pudiendo existir también horizontales)» ($f=6$).

Pero la comunicación no verbal se caracteriza además de por los rasgos faciales por los movimientos corporales, por los gestos... (El movimiento de las manos, postura del cuerpo, inclinación del cuello o la espalda...). Es por ello, por lo que otro de nuestros interrogantes en la investigación era conocer los movimientos corporales que representaba en cada viñeta el protagonista de dicha historia social siem-



Imagen 3. Ejemplo Categoría Emocional Enfado / Ira. (Protagonista).

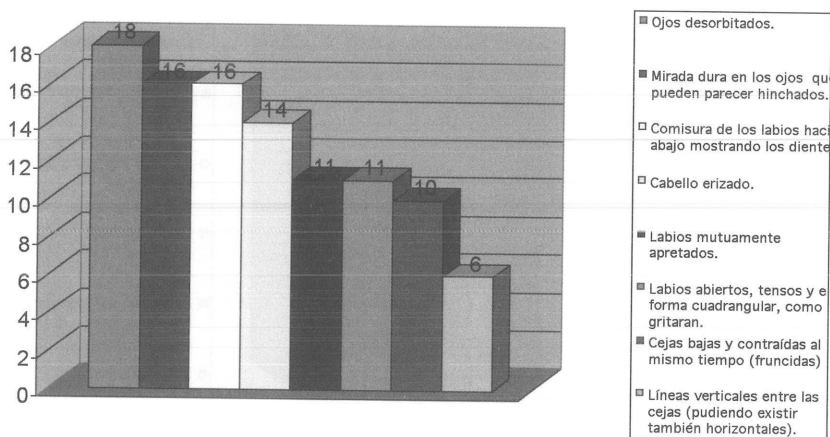


Gráfico 5. Rasgos faciales del protagonista. Categoría Emocional Enfado.

pre y cuando mantuviera alguna relación con las categorías emocionales básicas (P.E.: Salto con las emociones Sorpresa, Miedo o Alegría; Movimientos de las manos elevándose hacia arriba con la categoría emocional

Enfado; Cuerpo o tronco inclinado hacia delante con la categoría emocional Tristeza, et.).

A continuación en la tabla n.º 2 representamos los datos de esta variable:

Movimientos Corporales del Protagonista	(f)
Puño cerrado.	18
Brazos que se cruzan en la espalda.	17
Cuerpo/ tronco inclinado hacia delante. Carente de rigidez.	14
Cuerpo/ tronco recto, erguido...	10
Brazos apoyados en la cintura, «en forma de jarra».	9
Salto sin equilibrio.	8
Beso.	8
Brazos y manos que descienden hacia abajo.	8
Golpeado, magullado... (pérdida de conciencia, pérdida de vista...).	8
Salto con equilibrio.	7
Cruzar los brazos.	7
Movimiento lateral de las manos (saludos).	7
Cerrar los ojos / Mano sobre los ojos.	6
Cabeza cabizbaja.	5
Descoordinación corporal.	5
Entrelazar/unir/acariciar la mano con la de otra persona.	5
Abrazo.	5
Manos entrelazadas.	5
Movimientos de las manos que se elevan hacia arriba.	5
Brazos abiertos.	5
Manos que se tapan la nariz.	4
Tronco o cuerpo muy inclinado. Posición en la que es difícil mantener el equilibrio.	3
Mano en la barbilla.	3
Mano sobre el hombro / Abrazo.	3
Arrodillarse.	2
Mano en la mejilla, o dedo índice en la frente.	2
Manos en los oídos.	1
Estrechamiento de manos.	1
Manos entrelazadas y que se sitúan en el corazón.	1
TOTAL	182

Tabla 2.

De los resultados expuestos en la tabla n.º 2, nos gustaría resaltar aquellos movimientos corporales que han tenido una mayor frecuencia en las representaciones del protagonista en dichas viñetas: «Puño cerrado» ($f = 18$), «Brazos que se cruzan en la espalda» ($f = 17$), «Cuerpo/tronco inclinado hacia delante. Carencia de rigidez» ($f = 14$), «Cuerpo/tronco recto, erguido...» ($f = 10$), «Brazos apoyados en la cintura, en forma de jarra» ($f = 9$), etc...

Resultados Contenido Verbal

De todos es conocido que el cómic mezcla la imagen con el texto. En este segundo bloque analizaremos precisa-

mente este último: El lenguaje verbal que aparece en las viñetas (texto).

Es por ello por lo que nos centraremos en aquellas expresiones, onomatopeyas, vocablos... el uso de signos de interrogación, exclamación, etc.; así como la forma de la silueta y delta de los bocadillos o globos.

Todo ello puede llevar implícito o apoyar una determinada categoría emocional.

Nuestro primer interrogante en este segundo bloque es determinar la presencia o no del contenido verbal en las viñetas. Los resultados obtenidos los presentamos en el gráfico n.º 6.

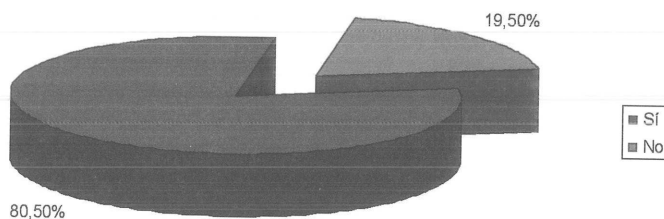


Gráfico 6. Contenido Verbal

Dicho gráfico nos muestra como en el 80,50 % de las viñetas dibujadas por nuestro sujeto de investigación contiene contenido verbal, contiene texto, palabras...; frente a un 19,50% en las que no aparece este tipo de contenido.

El texto o lenguaje verbal suele aparecer en el cómic en los denominados globos

o bocadillos. Los globos o bocadillos se componen de dos elementos: la silueta y el delta. Ambos pueden aparecer en diferentes contornos, formas o simetrías.

En primer lugar, en el gráfico n.º 7 mostramos las diferentes modalidades de siluetas de los globos que ha utilizado nuestro sujeto de estudio.

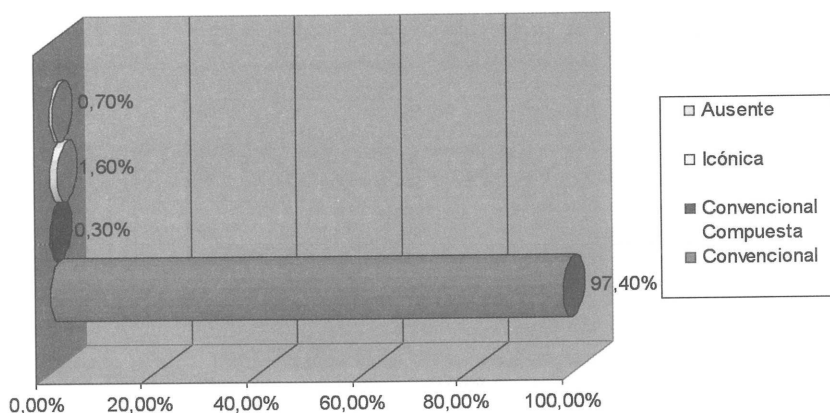


Gráfico 7. Modalidades de silueta del globo o bocadillo.

El gráfico n.º 7 nos muestra como la silueta del globo más utilizada por nuestro sujeto de estudio es la «Convencional» (97,40%), seguidas a una gran distancia por «Icónica» (1,60%), «Ausente» (0,70%) y «Convencional Compuesta» (0,30%).

A continuación mostramos una viñeta ejemplo de la silueta convencional, la que ha obtenido un mayor porcentaje, y por lo tanto la que más utiliza nuestro alumno autista para expresar el contenido verbal que producen los personajes que sus historias sociales.



Imagen 4. Viñeta Ejemplo Silueta Convencional

Otro de los aspectos a analizar en los globos o bocadillos son los denominados deltas. Los deltas son ángulos que se acercan al personaje que emite contenido verbal.

A continuación en el gráfico n.º 8, mostramos las diferentes modalidades de deltas utilizados por nuestro sujeto de estudio:

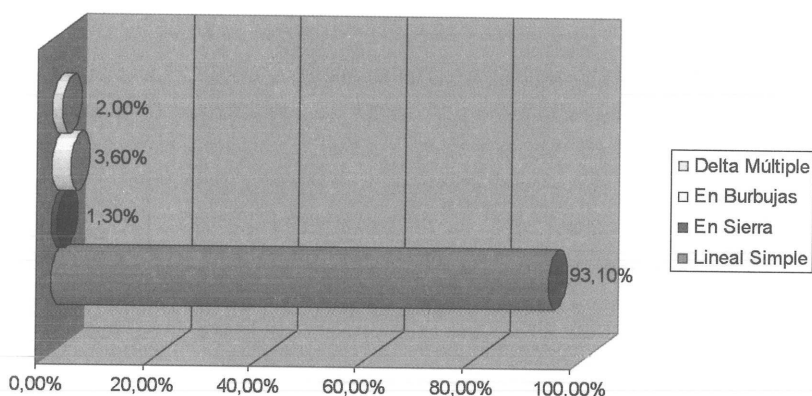


Gráfico 8. Modalidades de delta.

Como se puede observar en el gráfico n.º 8, el delta más utilizado ha sido «Lineal Simple» (93,10 %), seguidos de «En Burbujas» (3,60%), «Delta Múltiple» (2,00%) y «En Sierra» (1,30%).

A continuación mostramos una viñeta ejemplo del delta más significativo, el más utilizado por nuestro sujeto: «Delta Lineal Simple».



Imagen 5. Viñeta Ejemplo Delta Lineal Simple.

Aunque las otras modalidades de delta hayan obtenido un porcentaje bajo, también nos parecen significativo el simple hecho de su utilización. Ya que en ocasiones, por ejemplo una silueta en sierra puede acompañar un grito que exprese miedo, o un delta burbuja nos indica que el personaje está pensando, soñando...

Signos Convencionales del Cómic

El lenguaje del cómic dispone también de otros recursos simbólicos propios, son los llamados signos convencionales. Entre ellos destacan la metáfora visual, los signos de apoyo y los movimientos o líneas cinéticas.

En este nuevo apartado nos gustaría centrarnos en los denominados códigos cinéticos. Los códigos cinéticos son trazos que se realizan en el dibujo que nos indican el movimiento de los personajes, objetos, animales, etc.

Trazos que nos pueden apoyar diferentes estados emocionales (por ejemplo nos podemos encontrar en las viñetas líneas

que nos indiquen que un personaje está corriendo de «miedo», o trazos que representan el impacto de un puño en la mesa y que puede simbolizar «enfado»...)

A continuación en el gráfico n.º 9, presentamos los resultados de los diferentes tipos de códigos cinéticos utilizados por nuestro sujeto, mostrando con anterioridad una viñeta ejemplo.



Imagen 6. Viñeta Ejemplo Códigos Cinéticos.

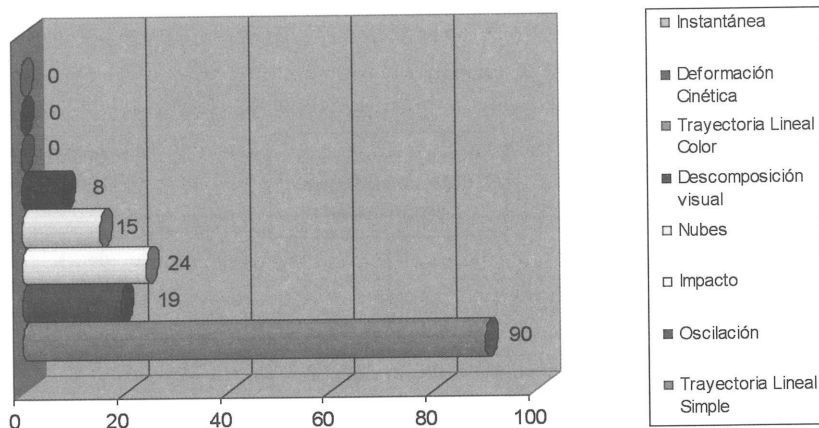


Gráfico 9. Códigos o Movimientos Cinéticos.

Gráfico que nos muestran como el código o movimiento más utilizado en sus viñetas por nuestro sujeto de estudio ha sido «Trayectoria lineal simple» (f=90), seguidos de «Impacto» (f=24), «Oscilación» (f=19), «Nubes» (f=15), «Descomposición Visual» (f=8), «Trayectoria lineal color» (f=0), «Deformación cinética» (f=0) e «Instantánea» (f=0).

Conclusiones

A continuación y a modo de síntesis, mostramos en la figura n.º 2, algunas de las conclusiones más significativas obtenidas en este estudio y que reflejan aquellos aspectos que identifican o muestran la descarga emocional que se produce en las viñetas realizadas por nuestro sujeto autista.

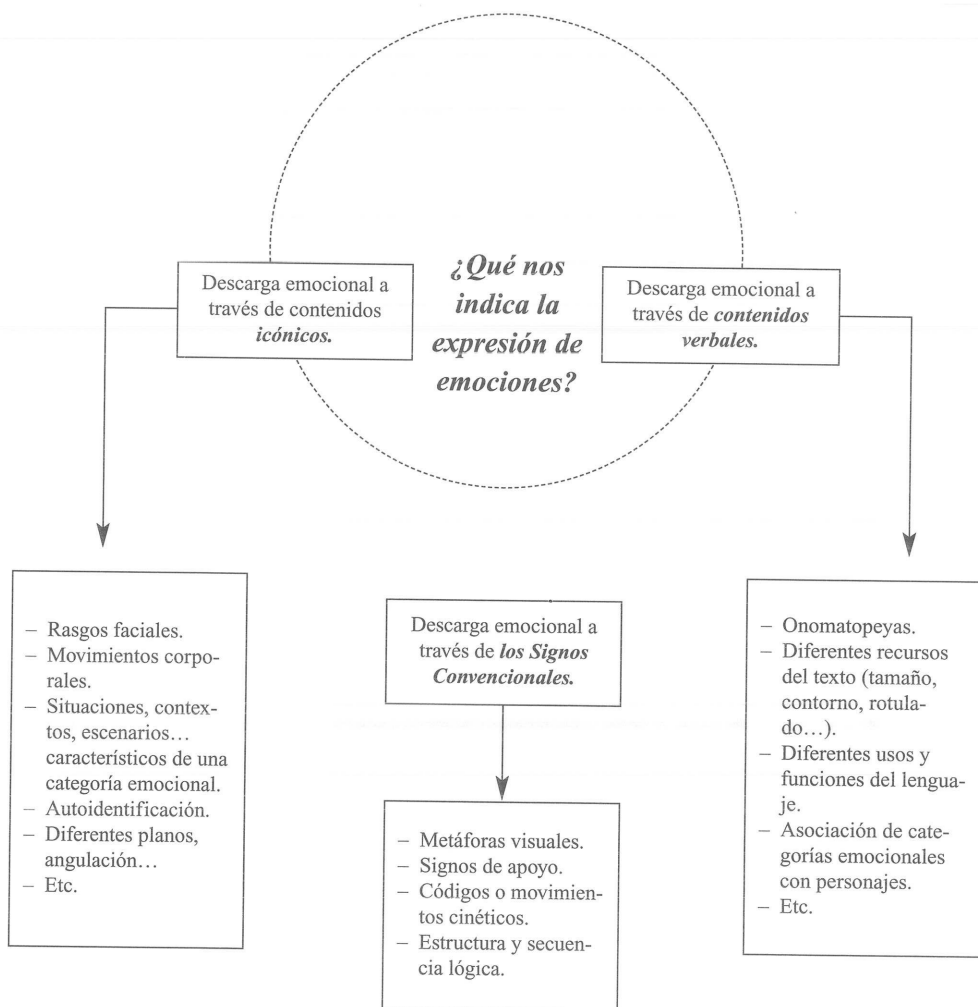


Figura 2. Conclusiones finales de la Investigación.

La exposición de los resultados y conclusiones presentados en este estudio, nos muestran, que para nuestro sujeto de estudio (alumno autista de alto funcionamiento con habilidades especiales para el dibujo), el cómic, ha sido un medio útil para romper sus silencios emocionales, un medio que le ha ayudado a expresar emociones, sentimientos y estados de ánimo... que no transmitía a través de su lenguaje oral.

En esta ocasión, sus palabras han sido transformadas en bonitos trazos plasmados sobre un pequeño trozo de papel, en colores impregnados de sensibilidad...

El cómic ha significado para nuestro sujeto de estudio, mucho más que un medio de entretenimiento o diversión; se ha convertido en un recurso que le ha permitido vencer algunas de sus dificultades de expresión y comunicación... en un instrumento que le ha ayudado a superar aquellas barreras y obstáculos que le impedían exteriorizar o mostrar «su mundo interior».

Teniendo en cuenta, que muchos de los niños autistas de alto funcionamiento o asperger destacan por poseer habilida-

des especiales para el dibujo, o para otras especialidades o áreas como las matemáticas, la informática, la música... creemos necesario utilizar estos «puntos fuertes», para desarrollar su afectividad, para ayudarles a expresar sus emociones y sentimientos.

Quizás por ello nos gustaría terminar con las palabras de Grandin, 2006. Persona autista de alto funcionamiento que nos indica la necesidad de que los profesionales que trabajan e intervienen con alumnos y alumnas autistas potencien sus puntos fuertes, sus talentos... para mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

«Los profesores deben ayudar a los niños autistas a desarrollar sus talentos. Creo que se hace demasiado hincapié en las deficiencias y no se insiste lo suficiente en el desarrollo de las aptitudes... Los autistas adolescentes y adultos tienen que aprovechar sus puntos fuertes y sus intereses. Hay que animarlos a desarrollar aptitudes en ámbitos como la programación informática, la mecánica y las artes gráficas.» (Grandin, 2006: 146-147).

Dirección de contacto:

Rosalía Romero Tena
(rromero@us.es)
Rafael Flores Díaz
(rafaelfloresecija@safa.edu)
Universidad de Sevilla

Indivisa, Boletín de Estudios e Investigación, 2008, Monografía X, pp. 169-195
ISSN: 1579-3141

Referencias bibliográficas

- ANGULO RASCO, F. y VÁZQUEZ RECIO, R. (2003). *Los estudios de caso. Una aproximación teórica*. En VÁZQUEZ RECIO, R. y ANGULO RASCO, F. (Coord), *Introducción a los estudios de casos. Los primeros contactos con la investigación etnográfica*. Archidona, ediciones Aljibe. Málaga.
- AZORIN, F. (1972). *Curso de muestreo y aplicaciones*. Ediciones Aguilar. Madrid.
- GARCÍA FERNANDO (1982). *El autismo en la edad infantil los problemas de la comunicación*. TEA ediciones. Madrid.
- HAMMERSLEY, K. y ATKINSON, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Ediciones Paidós. Barcelona.
- GRANDIN, T. (2006). *Pensar con imágenes: mi vida con el autismo*. Alba Editorial. Barcelona.
- MARTÍNEZ MINGUÉLEZ, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Editorial Trillas. México.
- MCKERNAN, J. (1999). *Investigación-acción y currículum: métodos y recursos profesionales reflexivos*. Ediciones Morata. Madrid.
- MERCADO SABALETE, E. (2001). *El autismo como déficit de inteligencia emocional*. Simposio Internacional sobre Detección e Intervención Temprana en Autismo. Granada.
- MILES, M.B. y HUBERRMAN, A. (1994). *Qualitative data análisis: an expanded sourcebook*. Newsbury Park. CA: Sage.
- PATTON, M. (1980). *How to use qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications. London.
- RODRÍGUEZ, G. y otros (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Archidona, Ediciones Aljibe. Málaga.
- STAKE, R. E. (1995). *The arto f case study*. Sage. Londres.
- STAKE, R. E. (1998). *Investigación con estudios de casos*. Ediciones Morata. Madrid.
- SÁNCHEZ AYALA. (2003: 32). *Metodología de la investigación*. Disponible en: http://fondosdigitales.us.es/public_thesis/641/13815.pdf. (consultada: 25 de Junio 2006).