

# La voz de los evangelizadores de la radio

---

*Estas son las preguntas formuladas a los evangelizadores de la radio. A ellas han respondido nuestros entrevistados, ya sea de manera puntual, ya sea de manera global.*

1. *¿Qué espacio ocupa la noticia cristiana en tu medio?*
2. *¿Qué clase de noticias religiosas comunicas? ¿Con qué criterios las seleccionas?*
3. *¿Hay compatibilidad entre tus criterios de informador y tus criterios de cristiano evangelizador?*
4. *¿Cómo reacciona el público ante tu espacio religioso?*
5. *¿Cómo valoras tú mismo como cristiano tu labor evangelizadora en el Medio de Comunicación Social donde trabajas?*

# Cadena COPE

---

*JOSE LUIS GAGO*

## 1

El origen, la constitución y las finalidades fundacionales de la cadena COPE han determinado siempre la prevalencia de lo religioso en la programación radiofónica.

Los orígenes de esta cadena de radio hunden sus raíces en la proliferación de pequeñas emisoras parroquiales surgidas en el decenio de los años cincuenta.

En los años sesenta se institucionalizan y coordinan las nuevas concesiones administrativas de emisoras de la Iglesia lográndose su unidad como cadena en los años ochenta-ochenta y uno.

La constitución de la cadena COPE se asienta, desde el principio, sobre instituciones eclesiales: diócesis, conferencia de metropolitanos, conferencia episcopal, dominicos y jesuitas.

Los fines fundacionales se establecen sobre objetivos preferentemente apostólicos y pastorales dentro de un amplio proyecto profesional del medio radio.

Estas tres referencias configurarán, a lo largo de los años, la fisonomía y el carácter definitorio de la cadena COPE realizado de forma progresiva.

«Difundir la doctrina y actividades de la Iglesia, orientar a la opinión pública con criterio cristiano y colaborar en la promoción humana, social y cultural de la sociedad» forman el marco referencial de la acción profesional de la COPE, si bien este reto se entiende modulado y adaptado a las características de un medio de comunicación de masas.

Las formas concretas de acciones radiofónicas de índole religiosa han variado con el tiempo y las circunstancias. Antes de que la COPE se configurara sus propios espacios religiosos y pastorales con criterio y ámbito diocesano. Esto sigue realizándose con independencia de la programación religiosa en cadena.

En la actualidad, en cuanto a la cadena se refiere, existe un departamento de programación religiosa, con un responsable y un equipo de redactores y colaboradores.

El plan actual de espacios religiosos es el siguiente:

### **Diarios:**

- *A la luz de la mañana*: Microespacio, de dos minutos, consistente en un comentario de carácter moral, social o espiritual incorporado en un espacio de información general (06.58 horas).
- *Angelus y comentario*: Se emite la oración del Angelus seguido de un breve comentario espiritual (12.00 horas).
- *Línea COPE*: Comentario editorial, de dos minutos de duración, sobre cuestiones de actualidad a la luz de los principios y criterios cristianos. Cuatro inserciones al día (7.15 aproximadamente, 14.58, 20.58 y 22.58 horas).
- *Un minuto para la reflexión*: Al final de la jornada radiofónica se inserta una breve reflexión espiritual (00.30 horas).

- *El espejo*: Programa-debate sobre diversos temas de actualidad. Consta de cuatro secciones:

Lunes: El espejo de la Iglesia.

Martes: El espejo de la marginación social.

Jueves: El espejo de la sociedad.

Viernes: El espejo del Tercer Mundo.

Cada día es coordinado por un periodista especializado. Asisten tres o cuatro expertos que dialogan y debaten la cuestión planteada. Participan los oyentes a través de llamadas telefónicas. Su duración es de cincuenta y cinco minutos (22.05-23.00 horas).

## **Semanales:**

- *Gestos y gentes*: Los sábados se realiza una entrevista de cuarenta y cinco minutos de duración con personas sencillas, sin relevancia pública, cuya vida es testimonio de honradez y religiosidad (23.15-24.00 horas).
- *La Iglesia en la linterna del sábado*: Tres periodistas y un coordinador analizan las noticias aparecidas durante la semana sobre la vida de la Iglesia (00.05-00.35 horas).
- *Más que música*: Treinta minutos de música religiosa actual, con las novedades de las productoras musicales especializadas. Se emite los domingos (8.30-9.00 horas).
- *Santa misa*: Todos los domingos y festivos de precepto se retransmite la Santa Misa (9.05-9.45 horas).
- *Iglesia noticia*: Programa estrictamente informativo de la vida y actividades de la Iglesia en la semana anterior. Veinticinco minutos de duración (10.05-10.30 horas).
- *Informativo diocesano*: Cada emisora realiza los domingos un programa de información diocesana, de quince minutos de duración (9.45-10.00 horas).

## Varios:

- *Viajes del papa Juan Pablo II:* En todos los programas informativos se dedica una atención especial a los viajes pastorales del Santo Padre, mediante las informaciones de una corresponsal y enviada especial de la cadena. Durante los días del viaje se emite un programa, de diez minutos de duración, con las crónicas y comentarios de la corresponsal y de un colaborador (22.50-23.00 horas).
- *Triduo sacro de Semana Santa:* Desde las 20.00 horas del Jueves Santo hasta la Vigilia Pascual del Domingo de Resurrección, toda la programación está integrada por espacios diversos de carácter sagrado: Oficios litúrgicos, retransmisiones procesionales, programas doctrinales, musicales, etc.
- *Canonizaciones:* Cuando se celebran canonizaciones de nuevos santos españoles se retransmite la ceremonia íntegra. En el caso de beatificaciones, se establecen varias conexiones informativas con Roma.
- *Navidad:* Programas especiales, retransmisión de la Misa del Gallo desde Roma, Bendición «Urbi et Orbi», Mensaje de la Paz, etc.

Como puede observarse, el tiempo y espacios radiofónicos de índole religiosa en la cadena COPE ocupan un amplio margen temporal y de presencia programática. Al margen de los programas específicos, los temas y personas relacionadas con la Iglesia aparecen en otros espacios, tanto de información general como de programas generales, en función de la actualidad y protagonismo social. El bloque de programas religiosos arriba indicado lleva en antena cuatro temporadas.

Más difícil es cuantificar la audiencia. Los microespacios incluidos en los programas generales gozan de una audiencia importante, como es la constatada en dichos programas: informativos, magazines como: «Protagonistas» con Luis del Olmo, «Directamente Encarna», «Primera Hora» con Manuel Antonio Rico, «Las Noticias de la tarde» con Antonio Jiménez, «Informativo mediodía» con Juan Fierro o «Un día en España» con Javier González Ferrari.

El promedio de oyentes atribuidos a COPE por el Estudio General de Medios en los mencionados programas supera los dos millones de oyentes.

Al programa «El espejo» se le atribuyen unos 150.000 oyentes habituales. Los programas estrictamente religiosos y culturales (Misa, Iglesia noticia, Más que música, etc.) no aparecen con datos concretos de audiencia. Sin embargo, la respuesta convencional de que disponemos, por el eco que nos llega de cartas, llamadas y comentarios, nos permite afirmar que gozan de una audiencia sectorial muy considerable. El público adicto se manifiesta como personas adultas, de convicciones religiosas, comunidades, etc.

## 2

En lo estrictamente informativo, el criterio que rige la selección de noticias es el de valoración profesional: actualidad, interés, novedad, notoriedad, cercanía. Cuando estos factores son relevantes, las noticias de la Iglesia entran en los programas de información general como cualesquiera otras de carácter político, económico o cultural.

En los informativos específicamente religiosos se amplían y desarrollan las cuestiones que interesan al público objetivo de este tipo de informaciones. Se les da un tratamiento más amplio. Un aspecto a destacar en lo referente a información religiosa y eclesial es el escaso aprecio y colaboración activa por parte de instituciones y personas de la Iglesia, más dadas a crear la información que a comunicarla y difundirla. Se aprecia una especie de alergia hacia los Medios; no ya en ofrecer noticias espontáneamente, sino incluso en comunicarlas a requerimiento de los periodistas. Salvo raras excepciones, hemos de surtirnos de informaciones indirectas ante la escasa iniciativa de los protagonistas eclesiales. Todas las instituciones civiles, sean partidos políticos, sindicatos, asociaciones... disponen de gabinete y profesionales consagrados a facilitar y crear noticias de sus respectivos grupos. Todos los líderes civiles se prestan con fa-

cilidad a ser entrevistados o a conceder declaraciones. Las instituciones de la Iglesia, y sus protagonistas, son, por el contrario, remisos en responder a las peticiones de los Medios y de sus profesionales. Esto, no sólo en la Iglesia institucional; las comunidades, movimientos y asociaciones católicas tampoco cuidan sus contactos con los Medios de Comunicación Social.

También hay que reconocer, como dificultad añadida, la escasa sensibilidad, cuando no reticencia, de muchos periodistas hacia la búsqueda y valoración de la información religiosa. Ya he apuntado cómo la COPE dispone de un departamento, con redactores y colaboradores dedicados exclusivamente a la información religiosa.

Pero, además de las noticias estrictamente tales, hay cuestiones de carácter doctrinal, moral y social que constituyen objeto de tratamiento amplio y plural en programas como «El espejo» o «La Iglesia en la linterna del sábado».

En ellos, todas las cuestiones de actualidad, tanto las estrictamente religiosas como de cualquier orden que requieran referencias morales, son tratadas en estos programas.

### **3 .**

La compatibilidad entre los criterios profesionales de informador y de evangelizador cristiano es perfecta y sin tensión alguna.

La verdad, la objetividad, la veracidad, el respeto son valores que deben regir el comportamiento profesional del periodista y en los que procura asentar su trabajo. Son, a su vez, prenotandos de la evangelización que la preparan y facilitan. Un periodista sin ética profesional no lograría pisar el umbral de la evangelización. Un evangelizador en los Medios de Comunicación Social no conseguiría ser voz evangelizadora sin una correcta y cualificada preparación profesional.

La transmisión del mensaje cristiano de salvación coincide, por

superabundancia y complementariedad, con los principios éticos del informador, y, desde luego, ser comunicador del evangelio de Jesús a través de los Medios de Comunicación Social es la coronación profesional del periodista cristiano. Su papel de servidor del derecho a la información y de creador de opinión pública no puede encontrar mejores, más sublimes y «provocadores» mensajes que los que se desprenden del evangelio de Jesucristo.

#### 4

Un estudio sociológico encargado por la COPE para conocer el grado de aceptación e identificación del medio entre su audiencia revela la positiva valoración que de él se hace.

Reconoce la identidad católica de la cadena y acepta globalmente el sello de humanismo cristiano que la define.

Las reacciones ante los programas específicamente religiosos no han sido científicamente catalogados. Los ecos que nos llegan de diversos modos convencionales nos confirman en su aceptación por parte del sector de audiencia que los escucha y agradece.

No faltan, aunque sean anecdóticas y esporádicas, reacciones negativas puntuales a algún programa determinado o a la línea abierta de un tema tratado. Las «quejas» que de vez en cuando llegan suelen provenir de sectores de opinión llamémosles «conservadores» para entendernos. Tampoco debo ocultar que no siempre acertamos en la precisión doctrinal o en el matiz de pensamiento. Téngase en cuenta que la radio que hoy se hace es, prácticamente en su totalidad, en directo y con pluralidad de participantes; lo que da origen a equivocaciones y errores que el oyente debe comprender.

#### 5

Difícilmente puede uno mismo apreciar en su justo punto el trabajo que desarrolla. Es ésta tarea del oyente. En una confe-

sión personal, debo declarar que, independientemente de los valores profesionales, mi condición de sacerdote dominico y mi tarea en COPE durante veinticinco años me confirma en la propiedad y adecuación del medio radio para una labor evangelizadora. La conjunción de periodista y de «predicador» (Orden de Predicadores) ha potenciado y consolidado mi vocación de hombre de la palabra al servicio de los hombres y de la Iglesia. Los púlpitos que pisé en mi juventud dominicana fueron sustituidos, creo que ventajosamente, por el gran templo secular en cuyo centro cuelga un micrófono.