

Medios de comunicación social y catequesis

Est ha sido el segundo ciclo de conferencias organizadas por el Instituto de Catequética San Pío X en el curso 1977-1978.

La originalidad del ciclo radicaba, sobre todo, en la preferencia por la catequesis que se hacía de realidades tan conocidas y apreciadas como son los medios de comunicación social. Estamos acostumbrados a hablar y a oír de los periódicos, de la radio, de la televisión, pero no de su alcance catequístico.

El ciclo ha servido, al menos, para dejar constancia de la realidad catequística que viven millares y millares de españoles y tomar conciencia de su insuficiencia. Insuficiencia porque el lenguaje de la imagen resulta difícil para muchos. Insuficiencia, porque a menudo en vez de catequesis suele ser anticcatequesis lo que se hace a nuestros contemporáneos a través de los medios de comunicación social. Insuficiencia, porque adoptamos frecuentemente una postura pasiva ante lo que vemos y leemos. Insuficiencia, por una serie de razones que en el ciclo se dijeron y que aquí omitimos por brevedad.

También se habló de la utilización de todos estos medios de comunicación catequística, particularmente cuando se trató de los medios audiovisuales, pero prevaleció el anterior enfoque, el de las repercusiones catequísticas que conllevan los medios informativos de masa.

Los conferenciantes supieron mostrar bien el enorme alcance que tienen todos estos medios en la gente, y que los catequistas nos empeñamos en ignorar o en no valorar suficientemente. San Pablo escribió que la fe viene del oír a los mensajeros de la palabra de Dios. Lo que el Apóstol de las gentes no quiso decir siquiera fue que para muchos los medios de comunicación constituyen los únicos mensajeros audibles y visibles. De ahí

sabido, ¿no se hubiera apresurado a detectar el mensaje que esos “curiosos” mensajeros transmiten?

El lenguaje de los medios audiovisuales fue tratado por Pascual Maymí, jefe del Departamento de Medios Audiovisuales del Instituto S. Pío X. Su charla “Medios audiovisuales y catequesis” fue expuesta haciendo uso de los “medios” en cuestión en un intento de hacer ver cómo, también aquí, el mensaje es el medio.

Pedro Miguel Lamet, autor del libro *Lecciones de cine*, desarrolló el tema, amplio y sugerente, de “Cine y catequesis”. Por su parte, Joaquín Luis Ortega, director de la revista *Ecclesia*, además de trazar un panorama histórico del valor educativo de la prensa, subrayó la importancia de este medio sobre otros y su incidencia directa en la pastoral de la Iglesia. El ciclo lo cerró una interesante y sugerente chala de Eduardo Gil de Muro, periodista y crítico de TV., sobre “Televisión y catequesis”.

Con este ciclo de conferencias, el Instituto San Pío X ha querido invitar a los educadores de la fe a una reflexión común sobre un tema actual y urgente; tema que, por estas mismas fechas, era objeto de la atención de la Conferencia Episcopal española. La invitación ha sido tan sólo como un *anticipo* de lo que, más adelante, este Instituto se propone realizar en cursos, conferencias o publicaciones.