

# PRESENTACIÓN

Este último número del año 2020 es la segunda parte del último número del año 2019. En aquellos momentos dedicamos un número especial a presentar en la revista los principales artículos del “proyecto segundo anuncio” nacido y desarrollado en Italia en la última década. Con el asesoramiento del verdadero fundador del proyecto segundo anuncio, el Hermano Enzo Biemmi, hicimos una selección de los escritos claves y más interesantes. Por falta de espacio sólo pudimos publicar unos cuantos, ahora terminamos el número incompleto con seis artículos más que serán el núcleo de la publicación.

Comenzaremos con el análisis de Vito Mignozzi que se pregunta por el “por qué” del proyecto, para luego pasar a ilustrar las intuiciones de fondo, a partir del basilar criterio de la fidelidad a Dios y a la vida del hombre, unido a valorar los diversos “pasos de la vida” que pueden ser considerados como posibles “umbrales de la fe”. El estudio se concluye ilustrando las modalidades con las que los agentes pastorales y catequistas se deben preparar para llevar adelante el “segundo anuncio”.

Giuseppe Laiti se interroga sobre que imagen debe asumir la Iglesia del segundo anuncio. Está llamada a ofrecer el Evangelio como riqueza de significado en las diversas situaciones que la vida lleva consigo. Tales situaciones de vida demandan a la comunidad cristiana una conversión a dos niveles: una segunda escucha de la Palabra de Dios y una reforma de las estructuras pastorales, solicitadas a configurarse como lugares de encuentro, de escucha compartida, más que como iniciativas encaminadas a perpetuar una posición hereditaria.

Luca Palazzi se concentra en el mundo de los adultos. El experto en liturgia muestra la potencialidad que la liturgia puede ofrecer cuando la persona adulta, especialmente con ocasión de significativos momentos de su existencia, se hace particularmente disponible a volver a escuchar un segundo anuncio de la propuesta cristiana.

¿En qué términos se puede llevar a cabo una pastoral de primer anuncio allá donde en realidad el mensaje ya ha sido oído y a menudo está presente en la conciencia de las personas en términos confusos? A esta pregunta ha intentado responder Enzo Biemmi en su libro sobre el “Segundo anuncio”. A partir de este estudio ha entrado en un diálogo epistolar con un importante

catequeta, Salvatore Currò. El resultado es un estimulante diálogo que transcribimos aquí.

Ivo Seghedoni describe la identidad de la parroquia del segundo anuncio. Hoy en día la organización parroquial ya no se caracteriza por el control del territorio, sino que debe volver al sentido de su origen: la Iglesia de los seguidores de Cristo que habitan entre los hombres, en sus hogares. La parroquia está llamada a abandonar una representación de su identidad afirmada por la estabilidad, para ser ella misma errante como la humanidad de hoy, al encuentro de la vida. Los cristianos están presentes como hermanos y peregrinos en la marcha del mundo.

Por último, el profesor Henri Derroitte, especialista en catequesis, teólogo de la Universidad católica de Louvain, destaca lo importante que es el segundo anuncio como propuesta de fe posible para los hombres de hoy, caracterizada por la atención a la familia y por ser un signo en la sociedad de la posible confianza en los demás, y en Dios. Invita a seguir reflexionando sobre el kerigma y la práctica pastoral que se deriva del segundo anuncio.

Para completar dos artículos, uno de Lucas Buch, profesor de la Facultad de Teología de Navarra, donde hace una reflexión teológico-pastoral, en torno a tres propuestas concretas que Francisco ha lanzado en sus distintas intervenciones (mensajes, discursos y escritos) dirigidas a los jóvenes. En estas propuestas, resalta la preocupación por la persona que es una constante en las enseñanzas del Papa. Por otra parte, la reflexión se centra fundamentalmente en sus mensajes en torno a las Jornadas Mundiales de la Juventud y en la reciente “Christus Vivit”.

Hemos pedido a nuestro habitual colaborador Juan Pablo García Maestro, profesor del Instituto San Pío X, que nos haga un estudio sobre la reciente encíclica “Fratelli Tutti”. Es el último artículo de este número de la revista por este año. Las reseñas habituales y los índices anuales dan el cierre a este volumen.

Ya anunciamos que de cara al próximo año la revista “Sinite” va a realizar una renovación de su estilo y formato pero, ya, a su tiempo, iremos informando con más detalle. Buena lectura.

**TEMA DE PORTADA**

