

# CRÓNICA DE UNAS CELEBRACIONES JUBILARES

*Koldo Gutiérrez<sup>1</sup>*

Entre los meses de Octubre y de Noviembre de 2010 los Salesianos de España celebraron conjuntamente acontecimientos jubilaes de dos de sus revistas. Misión Joven, dedicada a la reflexión y a la práctica en pastoral juvenil, cumplía cincuenta años. Catequistas, para la formación de catequistas, cumplía veinticinco.

La revista hermana, **Sínite**, me ha pedido recordar estos acontecimientos. Me propongo hacer una crónica. No voy a recoger el desarrollo de los acontecimientos, lo programado. Me gustaría ofrecer una reflexión sobre algunas ideas que estuvieron presentes antes, durante y después de estas celebraciones.

El olfato educativo nos hace entender que preparar un acontecimiento es plantearse una finalidad, concretada en un camino: un antes, un durante y un después.

Algunas preguntas pueden ayudar en estas reflexiones: ¿Qué supone una celebración jubilar para una revista de pastoral? ¿Tienen algo que aportar hoy las revistas de pastoral? ¿Qué caminos de futuro para las revistas y para la pastoral?

Este es un tema de interés para quien escribe estas líneas. Espero que sea interesante para quien las lea.

---

<sup>1</sup> Director de la revista «Misión joven»

Un último previo: no hacemos solos este camino. En estos años otras revistas pastorales, otros proyectos pastorales, están celebrando acontecimientos similares. Por citar algunas: Revista de Pastoral juvenil (2008), Vida Nueva (2009), *Sínite* (2010), Actualidad Catequética (2010), Phase (2011), Pastoral Misionera (2013). Sal Terrae, la decana, cumple ya cien años.

## **VIVIR UNAS CELEBRACIONES JUBILARES...**

Las revistas de pastoral son rostro visible del proyecto de pastoral que ofrecen nuestras distintas instituciones eclesiales (congregaciones religiosas, organismos universitarios, organismos eclesiales...) ¡Todo un reto y una responsabilidad! Visto de esta manera, hay que afirmar que nuestra contribución como revistas de pastoral es importante.

Si nuestras instituciones, nuestros grupos apostólicos, estuvieran cansados, viviéramos aire de derrota, tuviéramos miedo al presente o quizás al futuro... nuestras revistas de pastoral transmitirían esa desazón, aunque estuviéramos cantando las glorias vividas, o nos refugiáramos en la nostalgia.

De la misma manera... si nuestros grupos apostólicos, a pesar de las dificultades, estuvieran discerniendo, acompañados por la Iglesia, caminos para ser fieles a la vocación y al carisma en el mundo de hoy... se vería reflejado en nuestras publicaciones.

La realidad, el carisma (la llamada del Señor), el acompañamiento de la Iglesia y su magisterio... son las señas de identidad de todo proyecto pastoral. También son las señas de identidad del proyecto pastoral que hacemos visible en nuestras publicaciones.

## **ANTES DE LA CELEBRACIÓN JUBILAR**

Preparar un acontecimiento jubilar lleva su tiempo. Exige claridad, ilusión y cierta resistencia... cabeza y corazón.

La experiencia vivida me dice que hay que tener claras las finalidades (¡pocas y bien definidas!), los aspectos de organización (¡muchos!), los siempre delicados detalles humanos (¡donde verificamos la coherencia de lo vivido!), los procesos de información de las iniciativas (¡crear interés en un grupo grande de personas!).

En nuestro caso nos propusimos dos finalidades. Por una parte, queríamos dar gracias. Ser agradecidos, no por cortesía y por buenos modales... que no es poco. Ser agradecidos para poder ser honesto con la realidad, por realismo. Esto obliga a tener los pies en el suelo. Ser agradecido sitúa (a la persona, al grupo o a la institución) en aquello que has recibido, aquello que tú no has trabajado. Te hace mirar a lo gratuito, a la historia apostólica que también quiere ser historia de salvación. Por eso queríamos dar gracias al Señor que nos impulsa a esta misión... también a las apuestas de la congregación... a las personas que han dado su sabiduría al proyecto, a los destinatarios, a los lectores, al acompañamiento eclesial... Gracias.

La otra finalidad está relacionada con la misión. Una celebración jubilar, nos decíamos, debe ayudarnos a potenciar nuestro compromiso por la evangelización de los jóvenes (Misión Joven) o por la catequesis (Catequistas). En consecuencia, la celebración era una oportunidad para volver a reflexionar sobre el futuro de la pastoral juvenil, de la catequesis... y sobre el futuro o de las revistas de pastoral

## **DURANTE LA CELEBRACIÓN JUBILAR**

Después de plantearse los objetivos hay que ver la manera más apropiada para concretarlos. Nosotros entendimos que teníamos que hacer dos encuentros. Cada uno de ellos con sus acciones diferenciadas.

En el primer encuentro lo queríamos vestir de un tono celebrativo y festivo, para atender el primer objetivo y a la primera parte del segundo («plantear claves de futuro para la pastoral juvenil y para la catequesis»).

El segundo encuentro debía ser diferente. Un encuentro para directores de revistas de pastoral. Queríamos compartir con otras revistas las dificultades, las ilusiones, los caminos nuevos que se abren, la posibilidad de apoyarnos unos a otros.

## Acto del 23 de Octubre

Fue un acto festivo. Estaban invitados algunos de nuestros pastores eclesiales, el Superior general y algunos de sus consejeros, los superiores provinciales, ... otras presencias de Iglesia, revistas hermanas... colaboradores, amigos, lectores, catequistas, jóvenes.

El reto que nos planteamos era fenomenal. En un breve espacio temporal teníamos que tejer con varios hilos (institucional, académico, oracional, festivo, artístico...) todo el mensaje que queríamos transmitir. Muchos hilos para elaborar un tapiz creativo y alegre, positivo y propositivo... juvenil y eclesial.

En este encuentro el Rector Mayor de los Salesianos, *Don Pascual Chávez*, dibujó unas claves para el futuro de la Pastoral Juvenil y de la Catequesis.

Tuvo una intervención asentada en una sugerente fundamentación bíblica y con un limpio discurso pastoral. Una intervención llena de matices y propuestas que iban enracimándose aquí y allá con un claro eje cristológico y eclesial. Una ponencia que es bueno releer porque nuevas lecturas van aportando nuevos puntos de análisis y nuevos campos de actuación.

Aquí recojo la arquitectura de su charla con sucintas pinceladas.

- *Apóstoles porque discípulos*. «Antes de pensar en los medios y en los modos de evangelizar, es necesario pararse a pensar si tenemos un “motivo”, la razón para ser evangelizadores, es decir, si estamos “enamorados” de Cristo, si hemos hecho experiencia de su amistad y si somos guardianes de sus confidencias».

En este sentido, algunas tareas del discípulo son: escuchar el «deseo de ver a Jesús» por parte de los jóvenes y partir de sus situaciones concretas.

- *Del «ver a Jesús» al «dejarse ver de Jesús».* «Para quien se acerca a Jesús el acontecimiento más decisivo tiene lugar en el momento en que Cristo aparece como aquel del que es posible alcanzar un sentido para la vida, al cual dirigirse en busca de verdad, a través del cual comprender la relación con Dios y con el cual interpretar la condición humana».

Por todo ello, el Rector Mayor, entiende que la meta de la evangelización es encontrar a Cristo y reencontrarse en la Iglesia; el método: caminar juntos; el punto de partida: ir a Jesús con las propias desilusiones y dejar hablar a Jesús; etapa decisiva: acoger a Jesús en la propia casa (aquí insiste en los sacramentos de la reconciliación y de la eucaristía).

- *Algunos elementos estratégicos para una evangelización renovada.* Por último, en sus reflexiones, propone algunos elementos especialmente estratégicos: Centralidad de la persona de Jesucristo; testimonio de la comunidad evangelizada y evangelizadora; evangelización y educación; evangelización en los diversos contextos; atención a la familia.

## Acto del 13 de Noviembre

Llegó el día para el segundo momento. El 13 de Noviembre estábamos convocados directores de diversas revistas de pastoral.

Seguro que había cosas que podíamos compartir entre nosotros. ¿Qué dificultades estábamos teniendo en nuestra misión pastoral? ¿Qué desafíos se nos planteaban? ¿Cómo hacer visible la cercanía y comunión eclesial? Se produjo, entre nosotros, un diálogo abierto y propositivo. Se creó un clima de cercanía que es el mejor aliado para que las ideas broten con naturalidad y sean recibidas como posibilidad.

Para esta ocasión, para iluminar la reflexión, habíamos propuesto a *Monseñor Raúl Berzosa* este tema: «*Misión y función de las revistas de pastoral y catequesis*».

Sus aportaciones enriquecieron nuestro diálogo. Aquí recojo algunas de las ideas que más nos ayudaron en el diálogo.

Hay un nuevo paradigma cultural que podemos identificar con la palabra «Comunicación». La sociedad, y la Iglesia también, están dando los primeros pasos en esta dirección. Parece que ya es asumido por todos que cada vez será más importante la comunicación en nuestra labor evangelizadora.

*Monseñor Berzosa* nos ayudó a identificar las fuerzas antropológicas y culturales que se están produciendo. Es un reto para la Iglesia y lo es también para las revistas de pastoral, que tienen una misión informar, formar y evangelizar.

«Evangelizar significa provocar el efecto y la experiencia ‘Cristo’ en las conciencias. El evangelizador se debe convertir en una especie de artista de la fe. Debe ser creativo y espiritual; profesional y testigo de fe profunda». He aquí una nueva frontera de la misión.

¿Qué se pide hoy a una revista de pastoral? Que sea capaz de comunicar la Buena Nueva y hacer auténtica «cultura cristiana». Que sepa unir pasión por la verdad, profesionalidad y eficacia. Importa tanto el formato y el soporte en el que se presenten como su identidad y misión: informar, formar, anunciar.

Es urgente desarrollar un plan editorial global, coherente e impactante. Un plan editorial que integre las nuevas tecnologías dentro de una pastoral integral, pensada a partir de lo que la cultura mediática «es» y «suscita» en las conciencias y en la sociedad.

## **DESPUÉS DE LA CELEBRACIÓN JUBILAR**

Estas líneas van llegando a su fin. Siguiendo la lógica de la exposición tocaría hablar del después de las celebraciones jubilaires.

Puedo afirmar que, para las dos revistas, estas celebraciones han significado ilusión para el presente y el futuro. Hemos vuelto a decir: «Merece la pena esta misión pastoral».

También hay algunas claves para afrontar el futuro. Las describo en dos grandes núcleos de interés: la misión evangelizadora y el nuevo paradigma de la comunicación.

### **Misión evangelizadora**

La Iglesia ha nacido para evangelizar. Las revistas de pastoral tienen aquí una de sus razones de ser. Es estimulante el futuro inmediato que el Papa Benedicto ha dibujado a la Iglesia con la creación del nuevo Pontificio Consejo de la Nueva Evangelización. Al crear este nuevo Consejo Pontificio se está pensando especialmente en aquellos lugares donde el evangelio va perdiendo fuerza, en concreto en Europa. Tenemos aquí un núcleo de interés muy concreto que ocupará mucho de nuestros esfuerzos en un futuro inmediato.

En este sentido los tres criterios que están sirviendo a muchas congregaciones para la revitalización de los institutos podrían servirnos también a las revistas de pastoral: impulso espiritual, reestructuración y carisma y misión compartidos.

### **Paradigma de la Comunicación**

Aquí está el segundo de los núcleos de interés. La comunidad cristiana mira con especial solicitud las posibilidades de la comunicación como una dimensión importante de la educación y de la evangelización.

En este sentido queda mucho por discernir, valorar, decidir... pero el futuro tiene trazados algunos caminos.

Educar al conocimiento de los medios y a su lenguaje, así como ser productores de mensajes con los nuevos lenguajes digitales es todo un reto para las revistas de pastoral. Seguro que las revistas de pastoral deberemos ser creativas en este horizonte. Iremos dando pasos poco a poco.