

Los medios de comunicación, medios para anunciar la buena noticia y educar en la fe

HERMINIO OTERO

Se nos pidió que indicáramos «Cómo aprovechar la noticia religiosa de los MCS para la educación de la fe». En ello nos vamos a centrar. Damos por supuesto lo que implica «educación en la fe» sin entrar en ninguna explicación. Tomaremos, con todo, la expresión en el sentido más amplio, recalcando el aspecto de educación como pedagogía aplicable no sólo al ámbito de la fe, sino a la creación de actitudes previas o posteriores que la favorecen. Y nos centraremos, eso sí, no sólo en «la noticia religiosa», sino en la estructura de la información en general y la comunicación social en su sentido más amplio.

1. Un nuevo tipo de hombre

A la hora de educar hoy en la fe no se puede prescindir de las características del hombre actual, conformado por los medios de comunicación social, sobre todo los audiovisuales. De ello partimos.

El hombre actual, engrandecido o al menos agrandado por los medios de comunicación social, nota cómo sus sentidos se prolongan y cómo su personalidad se reestructura. Ya lo había señalado McLuhan. Y P. Babin habla de la cultura del relampagueo (la gente se sumerge en unos estímulos sensoriales y auditivos en busca de una excitación que produce placer) y de la botonmanía (el hombre actual puede elegir entre múltiples opciones y cambiar de programa con sólo apretar un botón).

Sucede lo mismo con la sociedad en general: Han cambiado las costumbres, los modos de relación, las categorías mentales, la estructura social y surgen nuevas redes culturales configuradas por centros de interés comunes. La comunicación social tiene tanta influencia no sólo por ser un conjunto de instrumentos (periódico, radio, televisión, cine, teatro, música...), sino porque es una presencia educativa de masas, plasmadora de mentalidad y creadora de cultura.

El hombre actual, bombardeado por la información, está sometido desde niño a una acelerada madurez que contribuye a una más rápida formación de la imaginación, de la memoria y de las relaciones sociales. Los medios han entrado en su vida produciendo cierta ilusión de libertad.

La civilización audiovisual privilegia lo simbólico, lo lúdico, lo artístico, lo musical, lo instintivo y lo afectivo. Esa será también la forma de evangelizar. Los jóvenes intuyen y sienten; no leen: ven. Tienen una visión parcializada y fragmentada, a la vez que global. Su ojo se alarga por la cámara del objetivo gran angular. Oyen de forma personal y directa por los auriculares, aunque no siempre escuchan. Hablan con otro estilo: palabras o frases cortas, monosílabos, onomatopeyas y sonidos guturales, siempre con ritmo y movimiento.

Los medios han generalizado la inspiración y la inmediatez, a la vez que la inexactitud y la superficialidad. El hombre actual atiende con mayor dificultad y se concentra menos, a no ser de manera instintiva, razona menos y tiende a la pasividad. Viene de la superinformación y llega a la dispersión. La realidad se fragmenta, la historia se reduce a un anuncio de unos pocos segundos.

A este hombre, que busca ser curado y estimulado, es a quien hay que anunciar la fe. Moldeado como está por la excitación física de los medios, la curación, como hacía Jesús, no puede ser menos. El proceso de evangelización pasa por salvar y curar primero y sólo después hablar y profundizar. Por eso implica un tipo de acción en la que la cercanía física y vital es esencial.

2. Nuevo estilo de evangelización

Este nuevo tipo de hombre exige un nuevo estilo de evangelización que responda a las características que hemos señalado.

El director del *USA Today*, periódico que ha tenido gran difusión e influencia desde su nacimiento, resumía así la fórmula en que se basa: «Informar, carencia de afiliación política, educar, debatir pero no dictaminar, presentar diversos puntos de vista, dar noticias que lleguen al lector de forma amena y llenas de color, utilización del satélite y las más modernas tecnologías de impresión en color» ¹. En realidad, el periódico es un audiovisual... ¡impreso! y por eso ha tenido tanto éxito.

Esas deberían ser también las fórmulas de la acción educativa o pastoral, al menos en su origen y para que la noticia llegue a todos. Después hay que trabajar con inventiva y creatividad a partir de lo que se ha ofrecido con ese estilo y de lo que ha llegado a través de los medios de comunicación social.

El término *Medios de comunicación* está sometido a un proceso de degradación por referirse a todo lo que tiene una audiencia multitudinaria. Mercedes Alvarez del Manzano propone una definición más restrictiva y los entiende como canales de difusión y medios de expresión que se dirigen a un público-destinatario definido por características socioeconómicas y culturales en el que cada receptor es un anónimo ².

¹ *El País*, 21-VI-1988, 30.

² Cfr. M. Gómez del Manzano, *Interpelación de los medios al público receptor*, en *El público y el mensaje de los medios*, «Eje cultural», 5, Madrid, 1983, 7-30.

La misma autora hace una síntesis de la influencia de cada uno de los medios de comunicación de masas, que transcribimos y agrupamos a nuestro modo. Dice así:

«Por orden de aparición histórica, los mass media reconocidos como principales son: el cartel publicitario, la prensa, el cine, la radio y la televisión.

El cartel es el que produce una mayor masificación.

La televisión, el medio más poderoso para hacer que la masa participe en sistemas de símbolos cuya puesta en común es imprescindible en orden a la cohesión social.

La radio, el que mejor realiza la función informativa.

El cine, el que establece el contacto más rico, pues el espectador queda captado por el color, el sonido, el tamaño de la pantalla, lo que origina un encuentro de larga duración.

La prensa, el que provoca un proceso más intenso y el que facilita la reflexión del acontecer desde la información a la creación de opinión»³.

Pensamos que hay que añadir el vídeo. Aunque participa de alguno de los elementos del cine y de la televisión, ha fragmentado la imagen y con ella la realidad, ha posibilitado la cercanía del espectador al uso y manipulación de la imagen y ha posibilitado la llegada de las grandes obras a la sala de estar o al aula.

Todos estos medios han de ser tenidos en cuenta para educar en la fe, no sólo en su repercusión directa, sino en la forma como conforman al hombre que los usa. No nos vamos a referir a cada uno de ellos, pero no se puede olvidar que lo principal a la hora de anunciar el mensaje es hacerlo de tal manera que el hombre lo capte, lo asimile y lo viva. Y hoy no lo puede

³ Cfr. M. Gómez del Manzano, *Incidencias educativas de los medios de comunicación social*, en *Educadores*, 150, abril-junio de 1989, 304.

hacer más que de una manera: aquella en la que está moldeado por los medios de comunicación de masas. Su manera de funcionar nos dan pistas también para nuestra actuación, ya sea a la hora de usarlos directamente, ya sea para trabajar a partir de lo que por su medio nos llega.

3. El hombre, atrapado por los medios

La persona llega a ser tal en cuanto que se comunica, pues es comunicación. Pero la comunicación no se reduce a un sector de la actividad humana: es una forma de vivir, una dimensión esencial del hombre. La información ayuda a la comunicación; su ausencia (desinformación) o superabundancia (sobrecarga de información) imposibilita que el hombre se realice como tal.

En la era de las comunicaciones, el hombre actual se siente solo cuando no es capaz de seleccionar el cúmulo de informaciones que le llegan —a veces contrapuestas, a veces redundantes— o cuando le falta la información esencial, ya sea por su incuria o debido al control riguroso de la información que ejercen los grandes medios. Lo último puede suceder con frecuencia en el caso de la información religiosa.

El hombre actual, movido por todos los vientos informativos y modelado por los masajes —hasta físicos— de todos los mensajes, llega a quedarse incomunicado y solo. Los medios han tejido una tupida red eléctrica de control incontrolado. Estamos manejados por lo inmaterial. Y contagiados: triunfa lo andrógino —lo femenino— y lo light; el cuerpo se configura como lugar de comunicación instintiva, directa y rápida; se recupera lo oral como forma de comunicación; importa más la frase bonita y la fórmula gráfica que las formulaciones definitivas; con la publicidad, la historia de la salvación se reduce a un spot (¡Paf!), estallido de un tapón de botella que resume todo.

Ante esta situación, es importante implicar a todos para que experimenten y vivan y, después, compartan las experiencias, reflexionen, saquen conclusiones y lleguen a actuar. Desde aquí

se ha de trabajar a partir de lo que aparece en los medios, siempre con un estilo de relación y cercanía que trascienda y vaya más allá de los medios, aunque sepa servirse de ellos.

4. De receptor a emisor

Los medios a los que estamos expuestos no influyen automáticamente, pues el receptor selecciona los mensajes que le llegan (exposición selectiva), los entiende a su manera (percepción selectiva) y los recuerda según propia conveniencia (memorización selectiva). Estas operaciones están condicionadas por los lazos afectivos, comunicación de ideas y comportamientos vividos por el grupo con el que cada uno se identifica y al que se siente pertenecer.

Según esto, el receptor tiene más parte de lo que se creía en el proceso de la comunicación. Por eso se puede trabajar a partir de lo que le llega por los medios de comunicación mediante intervenciones educativas que ayuden a criticar, crear y no ser engullidos. El objetivo inicial será formar receptores conscientes y con iniciativa para lo que se apoyará la crítica, la disensión y el diálogo. Esto exige en los educadores claridad de planteamiento y de actitudes, y un estilo educativo dialogante y abierto. A partir de ahí se puede comentar brevemente la noticia del día, aludir a los grandes agentes culturales de gran influencia (cine, canción, moda, teatro...), y trabajar con los recursos que proceden de ese mundo: canciones, personajes, frases repetidas... han de ser sacados a flote para parodiarlos, imitarlos, criticarlos...

Esa será la mejor forma, a la vez, de analizar los procesos de comunicación y educar en los valores que hacen del hombre más hombre. Todo ello se realizará, además, potenciando la expresión y comunicación interpersonal y de grupo.

Después de estos planteamientos generales, ofrecemos unas pistas de reflexión y pautas de trabajo. Nos centramos especialmente en el trabajo con la prensa, pero antes sugerimos.

otros ejercicios que se pueden realizar a partir de la estructura de la información, sea en prensa, radio, televisión u otros medios.

Los hombres de Iglesia en general y los cristianos presentes en las comunidades parroquiales o educativas debemos aprender a pedir y dar información. Frente a la ausencia de información (control del poder) o frente a la sobrecarga de información, se necesita ser claros, precisos y sinceros. Frente al lenguaje clerical, farragoso y complicado, se ha de hablar con estilo directo, cercano y sencillo. Muchos no han incorporado ese estilo a su actuación habitual.

Aunque es verdad que sólo existe lo que aparece en los medios, también lo es que nosotros mismos podemos pasar de ser consumidores de noticias a ser creadores y emisores, o cuando menos comentaristas, y a trabajar con ellas, sobre todo en los grupos, ya sean de clase, catequesis o encuentros parroquiales.

5. Ejercicios a partir de la estructura de la información

Sugerimos algunos ejercicios que se pueden realizar ocasionalmente o de modo habitual en distintos ámbitos y lugares. Recuérdese que en todos los casos está implícita la estructura de la información, vivida de modo inconsciente por el hombre actual, especialmente niños y jóvenes.

- **Las 5 W's:** Avisos, comunicados, noticias..., y todo lo que se quiera traducir en mensajes informativos, se ha de ofrecer según el esquema de la información periodística: *quién, qué, cuándo, dónde y por qué*. También se puede incluir el *cómo y con qué consecuencias*.
- **Principio general:** También la homilía puede seguir este mismo esquema, si bien pertenece más bien a los mensajes persuasivos. En todo caso, a la hora de prepararla y pronunciarla, se ha de tener en cuenta este principio general: «Si tienes algo que decir, dilo sencilla y directamente, repítelo, resúmelo y vete.»

- **La noticia de la semana:** En la homilía, al principio de las clases o de un encuentro, partir siempre de «la noticia de la semana»: algo que haya sucedido y que todos puedan conocer y comentar. Esta será una forma de partir de la realidad y, tras unas breves intervenciones, servirá de ayuda para aterrizar.
- **Teología narrativa:** Las noticias existen porque responden a la necesidad humana de saber qué pasa a nuestro alrededor y más allá. Necesitamos que nos cuenten historias, que nos narren los hechos, que nos relaten los acontecimientos... Más allá de los ejemplos, fábulas o moralejas, la predicación de la palabra y el anuncio de la buena noticia debería emplear cada vez más la narración. Como Jesús, que predicaba en parábolas.
- **Noticias de actualidad permanente:** Muchas noticias, sobre todo de actualidad permanente, pueden ser el origen de un relato o de una parábola. Recordamos los diez puntos que centran el interés de las noticias, según Carl Warren: actualidad, proximidad, amplio campo de incidencia, resonancia pública, dramatismo, curiosidad, conflictividad, amor, interés humano y progreso. Aplíquense a las parábolas de Jesús y se verá cómo tienen muchas características en común.
- **Géneros periodísticos:** Crónicas, reportajes, testimonios y otros géneros periodísticos han de incorporarse cada vez más a la predicación de la Palabra o al trabajo de grupo.
- **Usar el micrófono:** Tener el micrófono es tener poder. Por eso ha de pasar de mano en mano para potenciar la participación de todos.
 - ★ El micrófono puede ser *real y estar conectado*: resultará demasiado formal, pero puede servir en algunos casos (narración de una historia personal, experiencia, relato, cuento...).
 - ★ Se puede usar el micrófono *real pero apagado*: la gente habla ante él de forma distinta a como si no lo tuviera. Se fomenta la participación y la expresión sobre todo de quien puede decir y no dice.

- ★ *Micrófono objeto*: Un bolígrafo o un papel pueden servir también de micrófono que va pasando de mano en mano, sobre todo en grupos que no participan. Quien habla se lo pasa a otro. Así, todos se implican.
- ★ *Micrófono inexistente*: Poner la mano en forma de micrófono junto a la boca de alguien que se desea que participe más, hace que él realmente se exprese. De esta forma se puede comenzar una entrevista real (preguntas a la persona que está allí) o ficticia (esa persona responde como si fuera un personaje conocido).
- **Las nuevas noticias**: La noticia resume lo esencial de un acontecimiento verdadero, siempre recogido, interpretado y valorado por alguien que lo expresa según unas normas determinadas (pirámide invertida). Además de trabajar con las noticias publicadas, se ha de potenciar la creación de noticias, ya sean reales, fantásticas, utópicas o simplemente posibles, como forma de condensación, resumen, crítica, expresión, confesión... Ofrecemos la lista de ejercicios que hemos realizado con frecuencia en distintos grupos, ya sea de forma improvisada (se dice en voz alta) o trabajando más detenidamente (se pone por escrito, se hacen públicas gritándolas, se comentan por grupos, se reelaboran...). También se pueden recortar de los periódicos. He aquí algunas posibilidades:
 - ★ La noticia que leyó Dios y le agradó/disgustó.
 - ★ La noticia que leyó el demonio y le agradó/disgustó.
 - ★ La noticia del día en que Jesús murió y resucitó. Dos distintas, una para cada ocasión, aunque sean la misma realidad.
 - ★ «Jesús viene hoy de nuevo y habla y actúa»: qué dirían los periódicos.
 - ★ La noticia de Jesús: El hecho más significativo de su vida, puesto en forma de noticia.
 - ★ Poner el Evangelio (buena noticia) en forma de noticia. Lo pueden hacer los muy pequeños.
- **Noticia deseada**: Para imaginar la realidad, verla como la hemos soñado y comenzar a transformarla, escribir la noticia que nos gustaría que dieran los periódicos:

- ★ Sobre Dios.
- ★ Sobre la Iglesia.
- ★ Sobre la paz...
- ★ En el día de la primera comunión...
- ★ En el día de los Santos Inocentes...
- ★ En el día de Navidad (frente a los anuncios...).
- **Un periódico para Dios:** Los dibujantes ponen a veces a Dios leyendo el periódico, como si esa fuera la forma que tiene de enterarse de lo que pasa en el mundo. Elaborar un periódico «para que Dios se entere».
 - ★ Las noticias de aquí y ahora.
 - ★ Las noticias mías y nuestras.
 - ★ Las noticias que no han salido en los periódicos.
 - ★ Oraciones... subordinadas (quién depende de quién...).
- **El periódico de María:** Realizar un retrato escrito de María (u otros personajes) empleando las secciones de un periódico (Editorial, noticias, entrevista, anuncios...). Véase un ejemplo en A. Francia, *Madre de los marginados*, en *Misión Joven*, 87, abril de 1984, 77-84.
- **La noticia de la historia de la Iglesia:** Decir cuál creemos que es la noticia más importante de la historia de la Iglesia, escribirla en forma de noticia, etc. A partir de todas ellas se puede elaborar un mural.
- **Noticia del futuro:** Woody Allen se despierta en *El dormilón* después de dos años y comienza a decir todo lo que no se diría de otra forma sobre la realidad actual. Partiendo de esa película hemos propuesto numerosas veces que se escriba una noticia religiosa que nos imaginamos que va a ser publicada dentro de quinientos años. Y trabajamos con este esquema: Escribirla, gritarla, hacer grupos por noticias que traten el mismo tema, lectura a todos, trabajo en grupo, conclusiones sobre «la persistencia de la religión, la influencia en la sociedad ¡actual!...».
- **El periódico del reino:** Elaborar un periódico («Futuro», por ejemplo, que traduzca la realidad del reino realizado). Puede

ser con noticias imaginadas o también recortadas de la actualidad, pero siempre será un periódico para el presente.

- **Hacia un periodismo utópico.** Hay que romper el espejo de la realidad en vez de contentarse con mirarlo. Para ello, crear el periódico.
 - ★ Se parte de varios ejemplares del mismo periódico del día: reservar uno y dividir los restantes en secciones o grandes apartados: nacional, internacional, local, opinión, sociedad, laboral, deportes, espectáculos...
 - ★ Cada grupo se hace cargo de una o dos secciones: las combina a base de pegar sobre titulares reales otros titulares e informaciones suponiendo que el mundo y los hombres hubieran superado sus traumas y problemas.
 - ★ Poner unos anuncios «diferentes» o sustituirlos por otras noticias informativas.
 - ★ Recomponer el periódico a partir del que había quedado entero: pegar en él las nuevas secciones...
- **El eslogan como grito y anuncio:** Resumir mediante un eslogan lo esencial que creemos, que esperamos, que vivimos... para que sigan diciendo «¡Mirad cómo se aman!». Se puede hacer *pervirtiendo* alguno de los conocidos: transformarlo ligeramente, aplicarlo a otra cosa...
- **Pregón Pascual:** El anuncio de las buenas noticias, a partir de las cuales se elabora un pregón como el Pregón Pascual.
- **Los anuncios:** Después de haber descubierto los valores transmitidos por los anuncios, usar su misma estructura para anunciar otros valores. Véase cómo elaborar un anuncio en M. A. Furones, *El mundo de la publicidad*, Salvat (TC, n. 2), Madrid, 1981, 62s. Realizar según eso una página de publicidad sobre la iglesia ideal, la iglesia imaginaria, la vida cristiana...
- **Esquela:** Elaborar la propia esquela o el epitafio que resuma nuestra vida. Si parece mecabro, hacer lo mismo, pero «del hombre feliz», «un hombre cristiano»...
- **El horóscopo:** ¿No busca el hombre tras los horóscopos la benignidad de los dioses o los sueños del futuro? Hacer un horóscopo para cristianos en el que se digan verdades de a puño.

6. La prensa: palabra escrita para crear opinión

Nos centramos ahora especialmente en el trabajo con la prensa, aunque muchos ejercicios del apartado anterior también se pueden realizar a partir de ella.

Recordamos, antes que nada, lo que dice César Alonso: «Consumir prensa es de cultos; comulgar con ella es de imbéciles.» La lectura de la prensa supone un ejercicio *pluralista* (aceptación de diversos puntos de vista) y a la vez *crítico* (darnos cuenta de lo que nos dicen para que cada uno sepa hacer su lectura). Por eso habría que leer más de un periódico, aunque al fin y al cabo siempre leemos el mismo periódico: el que cada uno es.

Es verdad que la prensa ayuda a la creación de opinión porque facilita un proceso más intenso en el lector y le lleva a la reflexión. Pero, a la vez, en muchas ocasiones leemos para confirmarnos en lo que ya sabemos, no para aprender algo nuevo. Por eso creemos, con Gabriel Tarde, que «lo importante de un periódico no es que se lea, sino que se comente». Esta será la única forma de pasar de la opinión pública creada por los medios a la opinión personal formada por uno mismo.

Podemos seguir el tratamiento que un medio, un periódico, por ejemplo, hace de la información religiosa. Ahora cada vez son menos quienes tienen esa sección. Tampoco abundan en la radio o televisión. Aunque eso pueda suponer cierto problema, no lo es tanto si somos capaces de descubrir la dimensión religiosa de las demás noticias: su carga de profundidad, la alusión a otra realidad... Esto es lo que deberíamos recalcar además de centrarnos en las noticias específicamente religiosas.

La lectura del periódico, por otra parte, conlleva en sí misma todo un ritual religioso: compra del diario, modo de lectura, lugar, noticias en las que nos detenemos... Por eso se puede convertir en símbolo con el que trabajar y hacer trabajar.

Trabajamos especialmente con el periódico porque la palabra de Dios, para serlo, es palabra escrita. Después será proclamada, na-

rrada,meditada, anunciada..., pero antes que nada es palabra escrita que condensa una experiencia previa de salvación. Ese mismo esquema hemos de seguir: escribir (no sólo leer), leer lo escrito, interpretarlo, resumirlo, asimilarlo y actuar en consecuencia. E incluso celebrarlo. Por eso trabajamos con el periódico y las demás noticias de una forma viva, lúdica, tomando arte y parte.

Por otra parte, si, como hemos dicho, sólo existe lo que aparece en los medios, también es verdad que puede llegar a ser realidad para cada uno aquello de lo que se habla. Por eso podemos ejercitarnos en interpretar y criticar lo que nos llega por los medios para filtrar, juzgar y entender la realidad. Así entenderemos que la realidad ha de ser siempre interpretada y que, para ello, hablaremos más de veracidad que de verdad: seremos sensibles a las informaciones emitidas con ánimo de engañar. Las demás las encajaremos en los esquemas que tenemos y que podemos cambiar.

7. Ejercicios para trabajar con el periódico

Ofrecemos algunas pautas para trabajar a partir del periódico según lo que hemos dicho.

- **Eucaristía viva y participativa:** Incluir la realidad, resumida en forma de noticias, en la celebración de la eucaristía para que sea verdad aquello de «en una mano la Biblia y en la otra el periódico». Algunas posibilidades:
 - ★ Leer las noticias del día para concretar las lecturas de la eucaristía. Tenerlas en cuenta en la homilía... (No es necesario que sean de temática religiosa).
 - ★ Oración de los fieles a partir de una canción: «Sólo le pido a Dios que la guerra no me sea indiferente...» (Ana Belén). Repetir la primera parte (Sólo le pido a Dios...) y después alguna noticia, convertida al final en oración.
 - ★ Acción de gracias: «Te damos gracias, Señor, porque...»
- **Periódicos y palmas:** Realización de la eucaristía del domingo de Ramos a partir de las noticias y con *ramos de papel de*

periódico. Véase el desarrollo en H. Otero, *Periódicos y palmas*, en *Misión Joven*, 121-122, febrero-marzo de 1987, 95-97.

- **Una flor de papel:** Algo parecido hemos realizado en otras eucaristías a partir de una flor hecha con papel de periódico, a ser posible de color (suplementos dominicales...): petición de perdón por no florecer, escucha de la palabra, ofrecimiento, regalo final a una persona...
- **Profetas para nuestro tiempo:** Puede servir para una celebración, además de para tomar conciencia.
 - ★ Leer a Amós (7, 12-13; 5, 7-15; 8, 4-7).
 - ★ Tomar nota de los males que denuncia.
 - ★ Seleccionar en periódicos recientes hechos que podrían ser motivo de denuncia por los profetas...
- **La noticia cristiana:** Indicar que se recorte «una noticia cristiana». (No es lo mismo que *religiosa*). Comentar después lo que salga. Repetir después el ejercicio, pero indicando que se recorte la «noticia cristiana que elegirían los jóvenes» (o los parados, o...) y repetir el mismo proceso.
- **Buenos días** a partir de las noticias:
 - ★ Véase ejemplos en H. Otero, *Desde nuestro barrio. Noticias y oraciones*, CCS, Madrid, 1981.
 - ★ Elaborar otras oraciones a partir de noticias recientes de actualidad permanente. Para ello tener en cuenta siempre los elementos simbólicos y poéticos.
- **Las fotos:** Emplear también las fotos:
 - ★ Fabricar, por ejemplo, historias (¡Para hacer *historia!*) a partir de fotos y dibujos convertidos en ilustraciones. Las historias o relatos se pueden improvisar todos a la vez (cada uno tiene una foto y hace referencia a ella siguiendo la historia general), preparar por grupos para contárselas a los demás, o prepararlas por escrito.
 - ★ Usarlas también para poner globos o bocadillos a los personajes. Elaborar así una fotonovela, por ejemplo. Elegir personajes religiosos, proféticos, no creyentes...

- **Chistes y dibujos:** Aprovechar especialmente los dibujos y chistes. Hay muchos de contenido religioso y es necesario recuperar el humor en estos tiempos. En concreto, seguir los chistes de Máximo en *El País*. Nosotros hemos recopilado más de 450 con referencia a Dios (triángulo) o a lo religioso que próximamente saldrán publicados con claves de lectura y propuestas de trabajo (*El Ojo de Dios y otras miradas* y *De Pascuas a Ramos*). Es interesante también la serie de José Luis Martín sobre Dios en *El Jueves*, que ha recopilado después en cuatro volúmenes de fácil acceso. Por navidad, semana santa y carnavales suele haber números especiales en las revistas de humor: algunas imágenes resumen todo un mundo.
- **La primera piedra:** Convertir una hoja de periódico —elegida por alguna causa concreta— en una pelota para «arrojarla como la primera piedra»: Pasarla de uno a otro: que cada uno diga una noticia al pasarla, que anuncie o denuncie algo...
- **Felicitación de Navidad y novedad:** Elaborar una felicitación de Navidad y novedad para no entrar en el juego del consumo, a partir de anuncios de periódicos, sobre todo de los suplementos dominicales de la época. Extrañar las figuras y pervertir los eslóganes, transformando ambos.
- **El árbol de las noticias del bien y del mal.** Trabajar con las noticias, que reflejan muchas veces el mal en el mundo, y a partir del árbol del bien y del mal. Se puede seguir este esquema:
 - ★ Cada uno trae una noticia que refleje el mal.
 - ★ Ponerla en común, por grupos o todos juntos.
 - ★ Sacar los elementos comunes a todas. Escribirlos en forma de árbol con raíces y ramas, ocupando toda una pared. (Puede ser sólo la parte izquierda.)
 - ★ Pegar las noticias encima.
 - ★ Hacer lo mismo con una noticia que refleje el bien.
 - ★ Pegarlas también. Ver que en la vida están mezcladas. (Las noticias son como los frutos de ese árbol).
 - ★ Qué podemos hacer para que desaparezcan las noticias del mal: arrancarlas, poner las del bien encima... Hacerlo.

- ★ A qué nos compromete arrancar las malas... Qué hemos de hacer para sustituir una «mala» por una «buena»...
- ★ Repetir lo mismo, pero con una noticia no escrita en los periódicos, sino de algo que sucedió en nuestro grupo, en nuestra casa o clase, en nuestro barrio.
- ★ Terminar: ¿Qué podemos hacer para que no existan las noticias que llamamos «malas»?
- **El periódico personal:** Elaborar *el periódico del cristiano que yo soy*. En él pueden tener cabida diversas secciones de un periódico:
 - ★ Cabecera: título original, subtítulo, nombre, fecha significativa, lugar revelador, precio simbólico...
 - ★ Noticia de mi vida.
 - ★ Noticia que quisiera que sucediera en tu vida.
 - ★ Noticia que no ha salido en los periódicos.
 - ★ Anuncio publicitario sobre...
 - ★ La noticia fantástica.
 - ★ La noticia del futuro.
 - ★ El dibujo o foto más representativos.
- **Autorretrato:** Con papel y noticias de periódico, elaborar un:
 - ★ Autorretrato (como cristiano).
 - ★ Retrato de un santo, obispo, cura, cristiano...
- **Regalos:** Recortar objetos de la sección «Estilo» y regalárselos a alguien del grupo, a ti mismo, a Jesús...
 - ★ Para confirmarse... en la fe.
 - ★ Para que seas feliz...
- **Mensajes:** Enviar mensajes que «digan algo» al papa, a tu obispo, al párroco, al presidente del Gobierno, a los jóvenes en general, a un niño, a un no creyente, a un cristiano... Esos mensajes se elaboran siempre a partir del papel de periódico, pero de diversas maneras:
 - ★ Regalar o enviar una noticia, sin más. Explicar por qué.

- ★ Seleccionar titulares y elaborar después frases con ellos.
- ★ En una hoja, señalar palabras con un círculo y unir esos círculos por una línea que indique la dirección de la lectura.
- ★ Subrayar algunas palabras...

8. Otras técnicas y ejercicios

- **Fotopalabra:** Trabajar con los anuncios usando la publicidad como fotopalabra.
 - ★ Elegir una imagen.
 - ★ Por escrito: por qué se ha elegido, qué llama la atención, qué es lo que más les gusta...
 - ★ Comunicarlo por parejas.
 - ★ Qué cosas tuyas (o vuestras) ves en la imagen: lista...
 - ★ Puesta en común: nuestras necesidades y deseos.
 - ★ Escribir un diálogo con los personajes...
 - ★ Escribir o improvisar oralmente un diálogo entre varios objetos que aparecen en los anuncios.
 - ★ Hacer un collage con todas ellas o con otras...
- **Desfile de modelos:** Con papel de periódico realizar un desfile de los distintos «modelos de iglesia» que se han dado a través de los siglos.
- **Disfraz:** Del modelo al disfraz: hacerse un traje con papel de periódico que exprese el hecho de vestirse del hombre viejo/hombre nuevo...
- **Interrogante:** Con papel de periódico, cada uno prepara un interrogante que se coloca en alguna parte del cuerpo. La forma del interrogante y el lugar donde lo coloca expresa lo que él vive, teme, desea...
- **Corazón:** Como lo del interrogante, pero para poner el corazón en su sitio, no un corazón de piedra, sino de... papel: sensible a la realidad...
 - ★ Elegir una noticia o imagen determinada.

- ★ Dibujar y recortar un corazón.
- ★ Colocarlo en un sitio del cuerpo y comentarlo...
- **Periódico mural:** Elaborar un periódico mural. Variantes:
 - ★ Sólo fotos: valores y contravalores.
 - ★ De una época concreta («El Medieval»).
 - ★ Sobre un tema específico...
 - ★ En relieve: con objetos religiosos...

9. Otras experiencias

- **Revista oral:** Véase H. Otero, *Una revista oral sobre el tiempo libre*, en *Misión Joven*, 138-139, julio-agosto de 1988, 78-84, y aplicar lo mismo a otros temas. He aquí algunas secciones:
 - ★ Portada: presentación y resumen de titulares.
 - ★ Editorial.
 - ★ Artículo de opinión.
 - ★ Noticias: seleccionadas, inventadas, humorísticas...
 - ★ Crónicas, relato, cuento o poema...
 - ★ Canciones.
 - ★ Entrevista real o ficticia.
 - ★ Rincón: «Yo critico...» «Yo felicito...»
 - ★ Carta al director.
 - ★ Anuncios breves.
 - ★ Mesa redonda, debate, tertulia...
- **Las gafas de la fe:** Para ver cómo es nuestra fe. Véase H. Otero, *Las gafas de la fe*, en *Proyecto catequista*, 25, enero de 1988, 26-28.
- **El barco de papel:** Múltiples ideas a partir de un póster. Véase H. Otero, *¡Señor, que perecemos!*, en *Proyecto Catequista*, n. 7, noviembre de 1985, 15.
- **Islas:** Pasar del aislamiento a la comunidad: el periódico para el encuentro. Véase J. Lacuey, *La expresión corporal en la pastoral juvenil*, CCS, Madrid, 1986, 103-106.

- **Un modelo:** *Pomme d'Api* es un periódico que se esfuerza en hacer respirar a los niños de 3 a 7 años, mediante unas imágenes sencillas explicadas por los padres, una atmósfera en la que puedan decir: «Dios vio que esto era bueno». Véase *Pomme d'Api*, un periódico que ayuda a despertar la fe, en *Teología y Catequesis*, 20, (1986), 619-624.